



DUTCH DJs

FOTOGRAFIE & INTERVIEWS

ANTHONY DONNER



Anthony Donner

Voorwoord

12/13



Ben Liebrand

Gastvoorwoord

14/15



All Star Fresh

26/27



Allen Watts

30/31



Alvaro

32/33



Angerfist

34/35



Arjuna Schiks

38/39



Dr. Peacock

120/121



D-Rashid

122/123



Drokz

124/125



Dubvision

128/129



Dyna

130/131



Armin van Buuren

40/41



Bakermat

44/45



Bart Skils

46/47



Bart Thimbles

48/49



Bassjackers

52/53



Eddy de Clercq

132/133



Eelke Kleijn

136/137



Egbert

138/139



Endymion

140/141



Eric de Man

144/145



Ben Liebrand

54/55



B-Front

56/57



Bingo Players

58/59



Black Sun Empire

62/63



Blasterjaxx

64/65



Estroe

146/147



Evil Activities

148/149



Fedde Le Grand

152/153



FeestDJRuud

154/155



Ferreck Dawn

156/157



Bobby Burns

66/67



Bolier

70/71



Bong-Ra

72/73



Brennan Heart

74/75



Carita La Nina

78/79



Ferry Corsten

160/161



Frequencerz

162/163



Frontliner

164/165



Funkerman

166/167



Gomes

170/171



Charly Lownoise

80/81



Chuckie

82/83



Cinnamon

86/87



Crypsis

88/89



Dana

90/91



Gregor Salto

172/173



Headhunterz

174/175



Homework

178/179



Irwan

180/181



DJ Isaac

182/183



Dannic

94/95



Darko Esser / Tripeo

96/97



Dash Berlin

98/99



D-Block & S-Te-Fan / DBSTF

102/103



De Sluwe Vos

104/105



Isis

184/185



Jaydee

188/189



DJ Jean

190/191



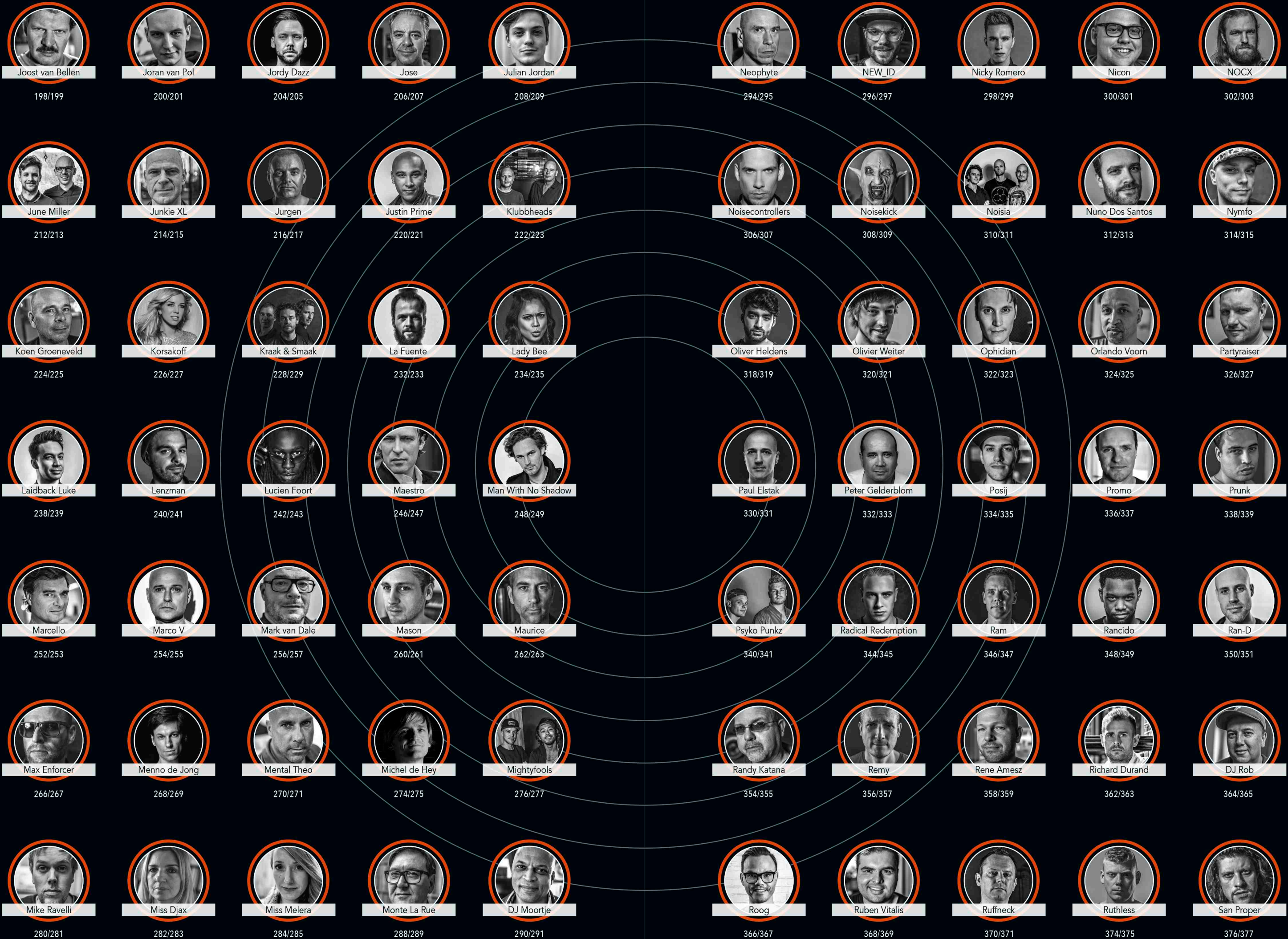
Jochen Miller

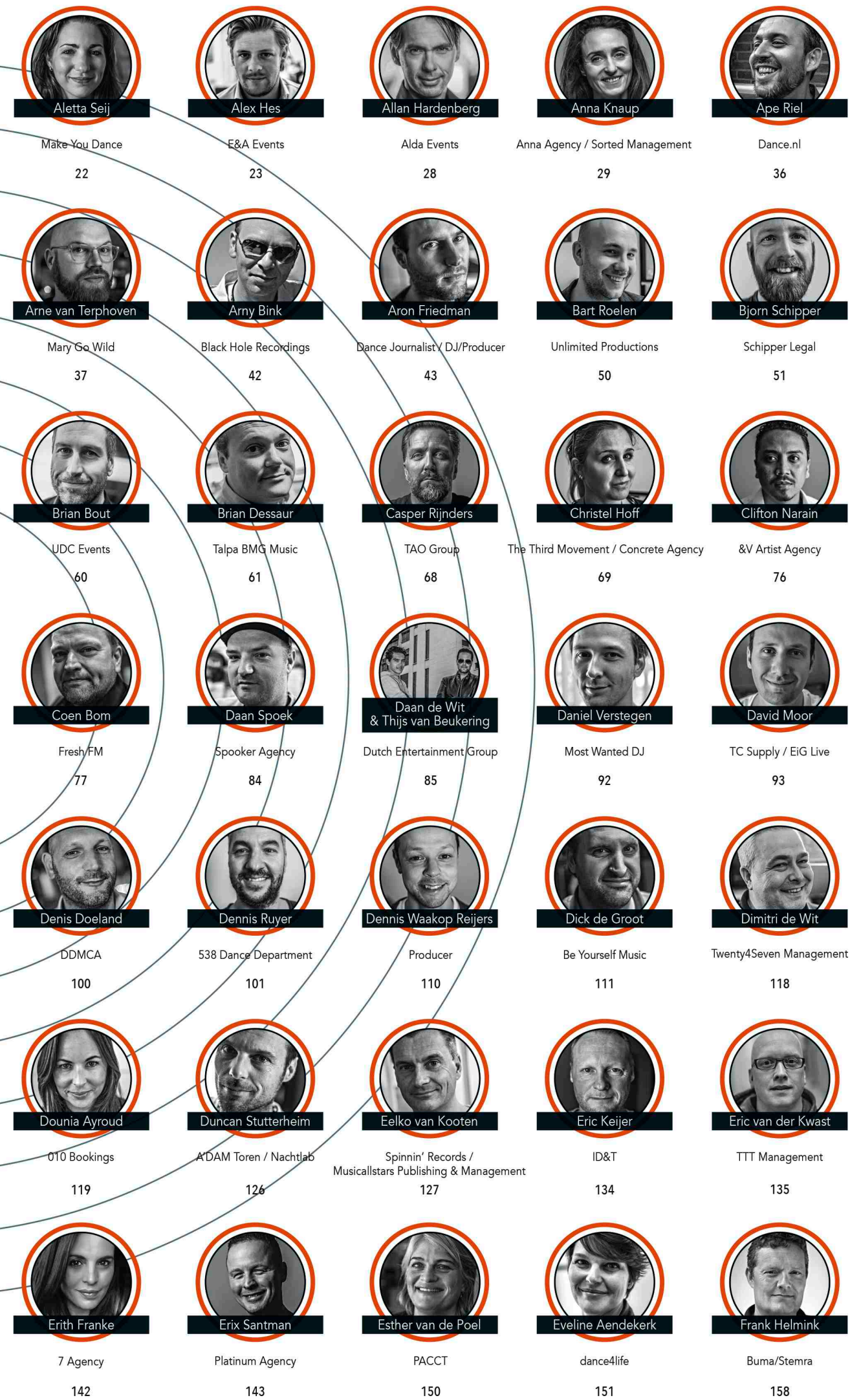
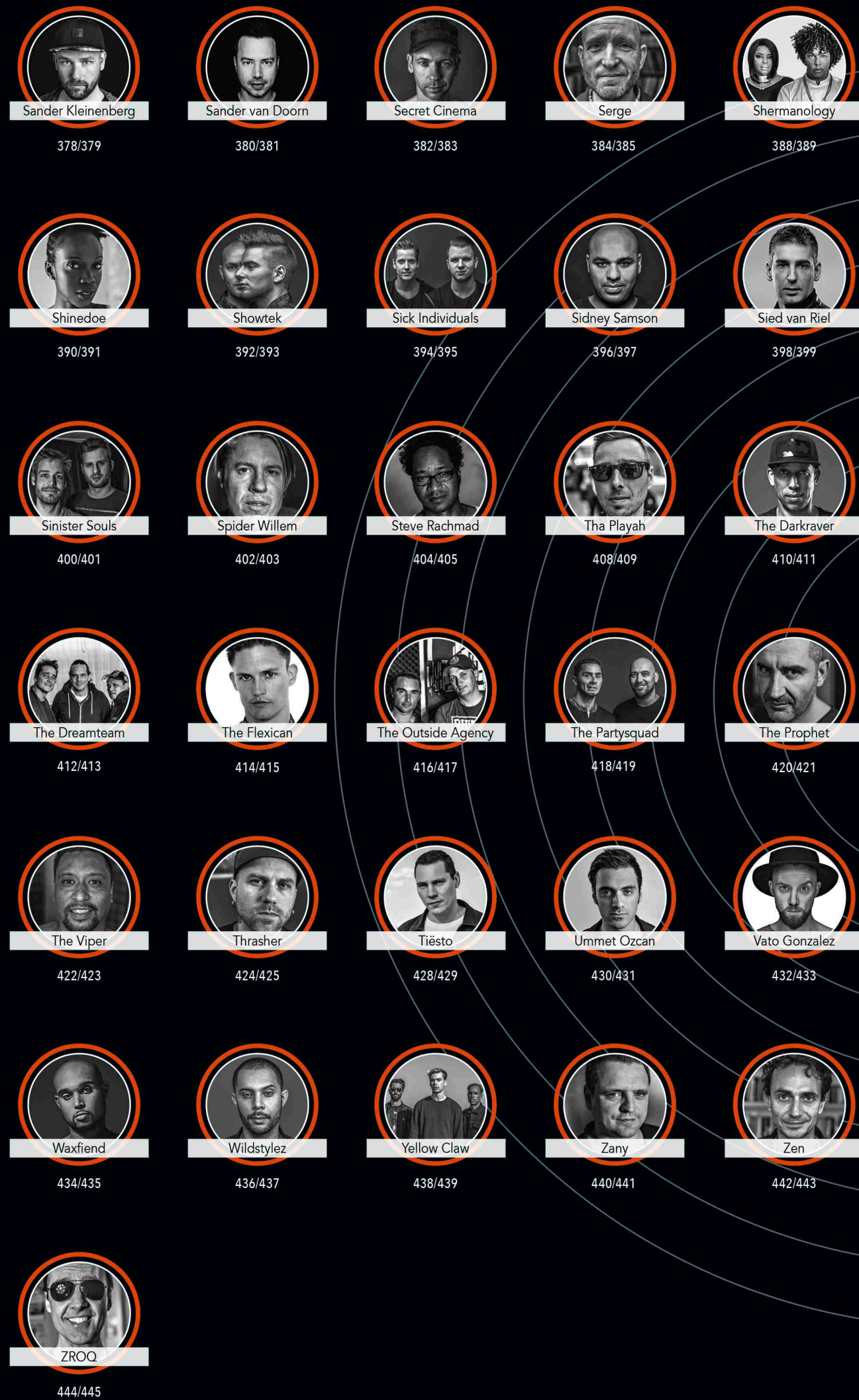
192/193

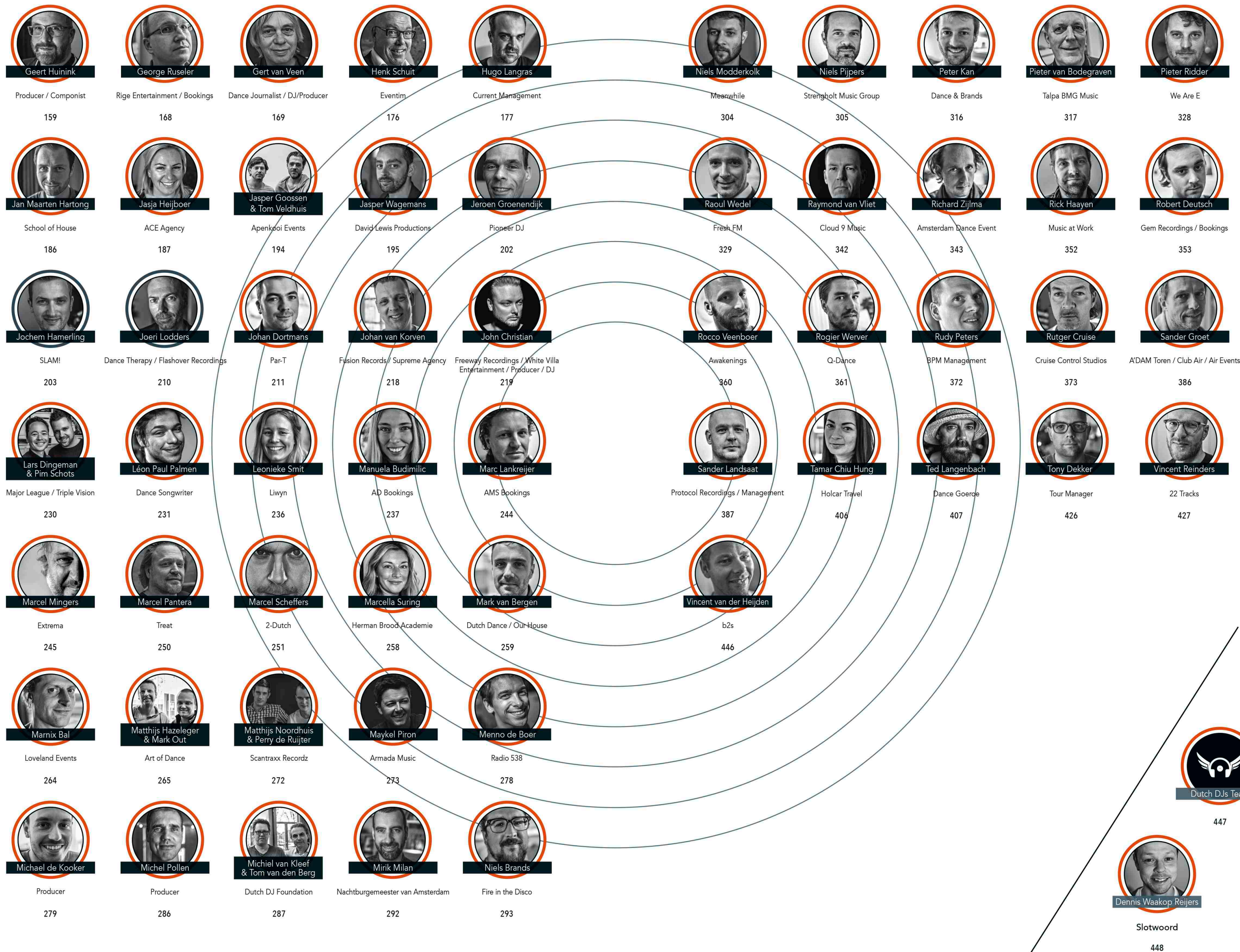


Johan Gielen

196/197







Welkom in de wereld van Dutch DJs!

Als klein jochie vond ik de dancescene al eindeloos fascinerend. Ik was geïntrigeerd door het fenomeen DJ. Mijn interesse groeide al gauw uit tot een hobby: het draaien van platen. Ondertussen ontwikkelde zich ook een andere passie, die voor fotografie. In dat laatste vond ik mijn beroep, en inmiddels kijk ik terug op meer dan twintig jaar ervaring als professioneel fotograaf. Mijn allereerste klanten waren dance-organisatoren en dancemagazines, daardoor kwam ik als 16-jarig jochie al bij heel veel dance-evenementen om fotoreportages te maken. Ondertussen bleef die dancewereld lokken. Ik was nog altijd benieuwd wie die personen waren achter de draaitafels, van de muziek waarvan ik dag en nacht in de ban was. Ik besloot om dit tot op de bodem uit te gaan zoeken en mijn fotografie te combineren met mijn nieuwsgierige, journalistieke insteek. Met fotoshoots en interviews met DJ/producers tot gevolg. En zo kwam het dat ik opeens hoofdredacteur bij het tijdschrift *DJ Mag* werd. Mijn uit de hand gelopen ontdekkingsreis resulteerde in een functie bij een van de meest toonaangevende magazines in de Nederlandse dance-industrie. Maar mijn nieuwsgierigheid was nog altijd niet getemd. Nog steeds wilde ik weten hoe DJ's hun grenzen verleggen, wat hun visies zijn, wie verantwoordelijk zijn geweest voor bepaalde ontwikkelingen in de dance en hoe deze industrie nu eigenlijk in elkaar zit. En hoe het komt dat Nederlanders koplopers in de wereld zijn als het gaat om dance. Nederlandse DJ's zijn een groot exportproduct. De dance-industrie is een miljoenenindustrie. Bovendien: het vak van DJ is op dit moment een van de populairste beroepen onder jongeren, dus heb ik geprobeerd te achterhalen welke ingrediënten je in huis moet hebben om dat vak succesvol uit te oefenen. Op bijna al mijn prangende vragen heb ik antwoord gekregen. Ik sprak met zo'n tweehonderd DJ/producers uit meer dan veertig verschillende dancestromingen uit vier generaties en daarnaast een kleine honderd professionals uit de dance-industrie – als gevolg van een passie die niet te stoppen was. Na drie jaar onvoorwaardelijk hard zwoegen is mijn kindje eindelijk geboren.

"Volgens velen zou het me nooit lukken zoiets groots te realiseren"

Met dit levenswerk heb ik mijn eigen grenzen verlegd. Toen ik met mijn idee voor *Dutch DJs* kwam, verklaarden veel mensen me ronduit voor gek. Volgens velen zou het me nooit lukken om zoiets groots te realiseren. Ik ben eigenwijs. Ik dacht: als DJ's de wereld kunnen veroveren met hun muziek, kan ik dat met een boek. Het was absoluut geen gemakkelijke reis. Mijn doorzettingsvermogen en ondernemerschap zijn constant op de proef gesteld. Ik heb het mezelf ook best lastig gemaakt, want ik wilde per se dicht op het vuur zitten en bij iedereen thuis of in de studio het interview afnemen en de persoon in kwestie fotograferen. Want waar kun je iemand beter uit zijn schulp krijgen dan in zijn of haar eigen huis of werkruimte? Na drie jaar lobbyen, netwerken en een beetje vriendelijk stalken, is het me gelukt om bij deze honderden personen thuis of op hun werkplek te worden uitgenodigd. Het was een lange weg om dit voor elkaar te krijgen. Meer dan 15.000 e-mails en duizenden telefoongesprekken gingen hieraan vooraf. Op talloze netwerkborrels heb ik gelobbyd tot ik geen stem meer over had. Ik heb ontelbare kopjes koffie gedronken met DJ-managers, om ze zo ver te krijgen dat hun artiest in het boek mocht. Mijn auto heeft het met meer dan 80.000 km op de teller erbij ook zwaar gehad. Het was een bijna onmenselijk project. Honderden keren kreeg ik NEE te horen. Je moet wel heel vastberaden zijn en door willen zetten. Maar ook eigenaar zijn – of worden – van een hele dikke huid én er onafhankelijk en neutraal in blijven staan. Want als er één ding is dat ik heb geleerd, is het dat de dance-industrie niet altijd een even leuk wereldje is. Daarnaast is een project als dit een heel kostbare aangelegenheid. Ik heb elke cent die ik verdiende erin geïnvesteerd. Vaak is mij de vraag gesteld waarom ik dit nou allemaal doe. Wel, om dezelfde reden als waarvoor de meeste DJ/producers doen wat ze doen: ik heb een ongetemde passie, bezieling en liefde voor dance, en ik doe wat ik leuk vind. Ik heb veel teleurstellingen meegemaakt, maar zoals bekend: de lange weg om iets te bereiken is vaak veel interessanter dan wanneer je je doel eenmaal hebt bereikt. Kortom, ik zou dit avontuur voor geen goud hebben willen missen.

Ook op fotografisch vlak was *Dutch DJs* een uitdaging. In de vaak kleine studio's wilde ik telkens een treffend beeld neerzetten. Ik heb alle foto's gemaakt in een tijdsbestek van maximaal tien minuten. Bovendien moest mijn stijl van fotografie de artiesten en de managements aanspreken. Hierbij heb ik geen enkele concessie gedaan. In totaal heb ik meer dan 800 uur aan video-interviews opgenomen. Dit moest uiteraard worden omgezet in tekst – nóg een uitdaging die niet te filmen was. Ook ben ik bijna een jaar bezig geweest om met drie verschillende uitgeverijen te onderhandelen – zonder het door mij gewenste resultaat. Ik besloot om het boek op mijn eigen wijze uit te geven en de regie in eigen hand te houden. Dat maakt de cirkel van deze onvergetelijke reis weer rond.

"Ik mag mezelf nu gerust een DJ- en dancespecialist noemen"

De personen die in het boek staan heb ik na grondig onderzoek persoonlijk geselecteerd. Mijn informatie haalde ik bij honderden verschillende personen die meer verstand van bepaalde dancestromingen hebben dan ikzelf. Dance kent vele eilandjes en ik heb mijn best gedaan om elk eilandje waarop wij als Nederlanders relevant zijn, te bezoeken én daarvan

mijn bevindingen prijs te geven. Van de underground tot de upperground, en veel dancestromingen die daartussen vallen, heb ik belicht. Ik heb mijn uiterste best gedaan om de meest relevante personen en de smaakmakers in het boek te krijgen. Inmiddels kan ik met zekerheid zeggen dat ik een van de grootste netwerken binnen de dance-industrie heb opgebouwd. Ik heb zoveel informatie vergaard over het vak van DJ/producer, de industrie en de muziek, dat ik mezelf nu gerust een DJ- en dancespecialist mag noemen.

Mijn doel met dit boek is om een realistische inkijk te geven in deze industrie en de personen te belichten die hierin werkzaam zijn. Maar ook om zo tegelijk te laten zien dat er veel meer Nederlandse DJ/producers relevant en groots zijn in een bepaalde stroming dan je misschien zou denken, doordat veel van hen niet altijd de reguliere media halen. Ik wil ook mensen inspireren, informeren en enthousiasmeren en daarnaast iedereen van mijn fotografie kunnen laten genieten. Dit project is het bewijs dat als je een droom hebt, je deze ook kunt waarmaken. Blijf in jezelf geloven en laat niets ervoor wijken, geef nooit op. Blijf dicht bij jezelf en de visie die je voor ogen hebt. Laat dat gepaard gaan met een oprechte intentie en passie voor hetgeen jij wilt bereiken. Blijf toegewijd. En doe geen concessies. Zo hebben de personen die ik voor dit boek heb geïnterviewd én ikzelf het ook voor elkaar gekregen.

Hierbij wil ik ook het fantastische team waarmee ik heb samengewerkt bedanken. Bedankt dat jullie ervoor hebben gezorgd dat mijn droom realiteit werd! In het bijzonder Jeannette Cnossen, zonder haar zou dit boek niet snel het daglicht hebben gezien.

Veel kijk- en leesplezier!

Greetz, Anthony

ALS DJ'S DE
WERELD KUNNEN
VEROVEREN MET
HUN MUZIEK,
KAN IK DAT OOK
MET EEN BOEK





Bob van der Palen, alias B-Front. Hardstyle-DJ en producer, met een stijl die zowel duister als euforisch is en ontstaan uit een mix tussen trance en hardcore. Een tegenstrijdigheid die hem tot een van de grote DJ's van dit genre maakt. "Hardstyle met gevoel; het moet je raken." *Magic* met Frontliner is een van zijn grootste hits. Deze track werd speciaal voor *X-Clusive Holland* gemaakt, maar doet het jaren later nog steeds goed. Je mag de DJ met de opvallende rode hardos altijd wakker maken voor het draaien van een DJ-set. "De kick die ontstaat, is verslavend."

"Ik zit nog steeds elke week opgewonden thuis"

Hij startte samen met Adaro, Frequencerz en Ran-D zijn eigen label, *Roughstate*, en heeft een enorme liefde voor muziek. Ondanks dat B-Front inmiddels al jaren een gevestigde naam is, is Bob nog niet uitgegroeid. "Ik zie mezelf nog steeds als rookie, als een opkomende DJ. Ik denk dat dat ook wel een goede drijfveer is." Verlieft geworden op muziek luisteren, muziek maken en muziek draaien. Een 'nieuweling' dus, die nog steeds het gevoel heeft dat hij zichzelf moet bewijzen. "Ik zit nog steeds elke week opgewonden thuis. Elke boeking vind ik spannend. Heel mijn nek zit dan vast en ik kan me moeilijk ontspannen. Als ik dan eenmaal heb gedraaid, is het goed. Bij elk optreden wil je gewoon weer presteren, het goed doen voor iedereen." Deze zelfopgelegde druk leidde toen hij tweeëntwintig jaar was tot een burn-out. Het succes dat ineens te snel ging en te veel willen, geen nee kunnen zeggen. Het leidde er uiteindelijk bijna toe dat hij stopte met muziek. Dat gebeurde net niet. Maar aan deze donkere periode heeft hij wel een belangrijke levensles overgehouden. "Muziek maken en draaien is het mooiste wat er is. Het voelt helemaal niet als werken, maar het kan af en toe wel heel druk zijn." Die combinatie is gevaarlijk, weet hij nu.

“IK HOEF ECHT NIET DE BESTE TE ZIJN, ALS IK MAAR VAN ALLES KAN GENIETEN”

Hoewel hij inmiddels een gezondere levensstijl probeert te hanteren, blijft Bob zichzelf altijd uitdagen. Een creatief proces waarbij hij vooral doet en niet nadenkt: angsten aan de kant zetten en gewoon er voor gaan. "Ik geloof dat het altijd beter kan. Mijn muziek moet altijd beter. Ik probeer altijd omhoog te gaan. Er is geen limiet, die creëer je zelf." Zijn interesse in diverse soorten muziek is breed. "Ik hou heel erg van echte geluiden in mijn muziek: een piano of viool. Dat vind ik te gek en heel belangrijk. Dan gaat de muziek ook meer leven." Inspiratie haalt hij dus overal vandaan, maar kopiëren zal hij nooit doen. "Alle grote DJ's hebben een eigen sound, in welk genre je ook zit." Zelf probeert hij dat te creëren door sfeer in zijn muziek en zijn performance aan te brengen. Als er honderd hardstyleplaten gedraaid worden, kun je volgens Bob die van hem er zo uitpikken, dankzij de B-Front-sound. Een geluid dat hij heeft ontwikkeld door uren in zijn studio te zitten en waarvoor hij enorm veel heeft gelaten in zijn leven. "Ik sta gewoon achter mijn eigen muziek. Ik hou van sfeervol en mensen meenemen in de vibe."

"Ik denk dat DJ zijn meer een talent is dan een vak"

B-Front is een van de DJ's die eerst begon met produceren en daarna leerde draaien. Toch heeft hij zelfs nog met vinyl gedraaid en schuwt hij niet om te zeggen dat hij absoluut kan mixen. Hoewel de platen van vinyl menig DJ rugklachten hebben bezorgd, zal B-Front dit altijd verkiezen boven een simpele laptop. "Het haalt de charme van de DJ's weg als alles door technologie wordt gedaan. Iedereen kan koken, maar niet iedereen kan goed koken." Om maar een metafoor te gebruiken voor hoe B-Front DJ's ziet: iedereen kan draaien, maar niet iedereen kan voor heel veel mensen draaien. "Ik denk dat DJ zijn meer een talent is dan een vak. Het is een passie. Je hebt geluk als je daar bij mag horen en er geld mee kunt verdienen." Hij gelooft dan ook niet in een specifieke manier om een track te maken. Geen regels, maar puur gevoel, net als met draaien. In de hardstyle ziet hij geen enkele artiest met een laptop 'draaien', iets wat bij andere genres meer voorkomt. Hardstyle-DJ's draaien relatief gezien weinig in het buitenland. Toch hoopt hij dat hardstyle ook in Amerika nog een keer groot wordt. Het gezamenlijk gevoel, de saamhorigheid is volgens hem de grootste kracht van deze stijl. Dat hij niet zo vaak in het buitenland draait als andere DJ's, doet hem weinig. "Ik ga mezelf niet vergelijken met de hele grote jongens. Ik hoef ook echt niet de beste te zijn, als ik maar van alles kan genieten."



NAAM:

Bob van der Palen

GEBOREN:

25-01-1988 te Veldhoven

GENRE:

Hardstyle

ACTIEF ALS:

DJ/producer sinds 1996

B-FRONT



Het elektronische duo Blasterjaxx wordt gevormd door Thom Jongkind en Idir Makhlaf. Specialiteit: big room en electro house. Samen hebben ze een unieke sound ontwikkeld die feilloos te herkennen is als de Blasterjaxx-sound: fris, origineel, pakkende emotionele vocals en vooral high energy. Thom en Idir zijn voornamelijk razend populair in het buitenland, maar ook in Nederland hebben ze veel naamsbekendheid opgebouwd. Naast Blasterjaxx zijn de mannen druk met hun eigen platform *Maxximize*, dat bestaat uit een platenlabel, radioshow's en events.

CONTACT MAKEN MET ONZE FANS VOELT ALS EEN TWEEDE NATUUR

Het begon allemaal toen Idir via een gemeenschappelijke vriend een keer bij Thom in de studio langskwam. Idir produceerde al geruime tijd muziek en was een groot fan van Thom. Het klikte tussen de twee en ze vonden dezelfde passie voor muziek bij elkaar. Het duo Blasterjaxx was geboren. Thom: "Ik denk dat het leven als DJ best eenzaam kan zijn wanneer je alleen bezig bent, ook al heb je een heel team om je heen. Voor het vormen van een succesvol DJ-duo is het belangrijk dat je alles met elkaar deelt." Nou ja, bijna alles dan. Sinds november 2015 staat Thom niet meer met zijn partner in crime achter de draaitafels: Idir gaf aan niet meer te gaan touren wegens gezondheidsklachten. Maar hij is nog steeds Blasterjaxx: op de achtergrond produceert hij nog steeds samen met Thom muziek en houdt hij zich bezig met *Maxximize*.

"DJ is een vak bestemd voor nerds"

Discipline en doorzettingsvermogen hebben ervoor gezorgd dat Blasterjaxx zo succesvol is geworden. "We hebben onze studententijd volledig gependend aan muziek maken. Onze kamer was tegelijkertijd ook onze ministudio; dag en nacht waren we bezig met produceren. Dat voelde niet als werken, maar als een drang om onze passies te volgen. Het is een vak bestemd voor nerds. Dat leer je niet zomaar even op school bij een lesje handenarbeid."

De mannen omschrijven hun sound als gevoelig en uniek, maar goed werkend op de dansvloer. "Er zit altijd een groot contrast tussen de breaks en de drops. De drops zijn keihard, om te knallen in de clubs en op de festivals. Maar de breaks zijn veel gevoeliger. In de breaks stoppen we onze eigen identiteit. Recentelijk hebben we onze eerste progressive track uitgebracht. We staan heel erg bekend om onze harde beats, maar we willen niet de hele tijd dezelfde weg blijven volgen. Het is heel belangrijk om jezelf te blijven vernieuwen, om niet te blijven hangen in dezelfde sound. We beperken onszelf niet tot een bepaalde stijl, we maken wat voor ons goed voelt. We proberen onderscheidend te zijn door classics, reggaeton en urban tracks te mixen in onze sets." Telkens vooruitlopen op de heersende trend is voor Blasterjaxx de sleutel tot succes. Marketing is voor hen meer een kwestie van zichzelf zijn. "Met onze fans omgaan en contact met ze maken voelt voor ons niet als marketing, maar als een tweede natuur. We willen mensen de beste twee uur van die avond geven, dat is altijd de missie."

Thom en Idir zijn van mening dat DJ en producer zijn zeker wel een vak is. "Zolang je passie hebt voor je vak en uitblinkt in wat je doet, kun je naar onze mening dat vak uitoefenen." Nu ze aan de top staan, zien ze dat ook niet als een prestatie die van de daken moet worden geschreeuwd. "We werken nog steeds hard en ook wij leren nog steeds heel veel van het draaien en produceren. We staan nu aan de top, maar misschien kelderen we volgend jaar wel naar beneden. De top is dus zeker niet ons eindstation."

"Iedere twee maanden maken we een compleet nieuwe set"

Thom en Idir blijven zichzelf constant uitdagen. "Onze kracht ligt in het vinden van de juiste tracks op het juiste moment." Inhoudelijk is een set die vol zit met eigen producties voor Thom en Idir niet uitdagend genoeg. "Iedere twee maanden maken we een compleet nieuwe set. Natuurlijk zitten er eigen tracks in, maar we zorgen er altijd voor dat de tracks van tevoren worden ge-edit of dat er een mash-up van wordt gemaakt. Dus alles wat wij draaien heeft een uniek Blasterjaxx-sausje." De producties van Blasterjaxx hebben een sterke, eigen identiteit waarin ze uiteenlopende sounds en genres verwerken. Dat is ook de reden waarom ze een verschrikkelijke hekel hebben aan kopiëren. "We maken vaak genoeg mee dat iemand onze tracklijsten kopieert of een mash-up heeft nagebouwd die onmogelijk zelf gemaakt kan zijn."



NAAM:

Thom Jongkind
Idir Makhlaf

GEBOREN:

03-03-1990 te Heemstede
24-10-1991 te Den Haag

GENRE:

Electro house, house, big room

ACTIEF ALS:

DJ/producer sinds 2005

BLASTERJAXX



**“JE MOET WEL BLIJVEN PRESTEREN,
ANDERS WORD JE INGEHAALD”**

Inmiddels is ALDA Events twee IDMA-nominaties voor 'Best Event Promotor Worldwide' verder, heeft het evenementen in meer dan veertig landen georganiseerd en is uitgebreid met een tweede vestiging in Hongkong. Maar ondanks het wereldwijde succes en de samenwerkingen met grote namen als Armin van Buuren, Axwell & Ingrosso en Hardwell, blijft ALDA volgens Allan Hardenberg een bedrijf dat draait om emotie. "We moeten een klik hebben met de artiest. Het draait om karakter, passie, loyaliteit. Dat iemand een hit scoort, wil niet zeggen dat hij wereldwijd in z'n eentje stadions kan vullen. Daar komt meer bij kijken."

"Als je kunt delen, kun je ook vermenigvuldigen"

Met jaarlijks ongeveer honderd evenementen, gemiddeld zo'n twee per week, is ALDA Events een miljoenenbedrijf geworden. Naar eigen zeggen is ALDA met sommige shows wel een jaar bezig. Voor andere evenementen, met name in het buitenland, werken ze samen met lokale organisaties. En met sommige daarvan probeert ALDA een stapje voor te zijn op de concurrent. "We hebben ervoor gekozen om ons meer te focussen op DJ-shows en op de storytelling van een event. Hoe kun je je nu nog onderscheiden in de wereld, of in Nederland? Er zijn zoveel regels en er is zoveel concurrentie, dat je wel moet blijven presteren, anders word je ingehaald. Dan hebben wij denk ik toch wel de vooraanstaande partijen in Nederland."

Ondanks het wereldwijde succes weerhoudt 'het gevoel' Allan ervan om voor het snelle geld te gaan. "Je moet als DJ niet alle aandacht willen hebben. DJ'en gaat niet om aandacht of om ego. Het gaat om kwaliteiten bezitten. Zakendoen, creatief zijn, produceren. Maar ook eerlijk zijn, loyaal zijn. Een DJ straalt een bepaalde energie uit waardoor mensen uit hun dak kunnen gaan. De DJ Mag Top 100-lijst is niet bepalend. Het gaat echt om het gevoel, de klik. Dat hebben we met Armin en Hardwell wel gezien. Als je als bedrijf met zoveel mensen samen aan een product werkt, ga je sowieso groeien. Dat is onze kracht gebleven de laatste jaren. Wij zeggen altijd: als je kunt delen, kun je ook vermenigvuldigen. Als je er veel instopt, ga je ook een veel beter product krijgen."

"Het gaat om doorzettingsvermogen"

Dat het vak van DJ, net als event-organisator, een geromantiseerd beroep is, weet Allan maar al te goed. "Tegenwoordig zijn DJ's tussen de zestien en negentien uur per dag met hun werk bezig. Ze zijn verbonden met de passie, met de muziek. Ze houden alles op social media bij, moeten produceren, hebben vaak een eigen bedrijf dat ze moeten runnen. Als ik kijk naar de artiesten met wie wij werken, zie ik dat zij zóveel offers doen om succesvol te zijn."

Ondanks de moordende concurrentie en de hoge werkdruk hoeft de hoop van veel Nederlandse DJ's om ooit hun eigen ALDA-productie op poten te kunnen krijgen niet vergeefs te zijn. "Het gaat om doorzettingsvermogen, erin blijven geloven en als een malle ervaring opdoen. Ik ben het afgelopen jaar in dertig landen geweest. Daar is het publiek toch vaak wat uitbundiger en enthousiaster dan in Nederland. Dus als je in Nederland al populair kunt zijn, is het in die andere landen appeltje-eitje."

Samen met David Lewis stapte Allan Hardenberg in 1997 in een nieuw avontuur: het organiseren van dance-evenementen. Ze waren dan misschien niet de allereersten om dit te doen, maar met grote, populaire feesten als *Armin Only*, *Tiësto Solo* en *Three DJ's in a Boat*, wisten ze binnen de kortste keren wel hun naam te vestigen. Onder het *Armada Music*-label bedachten ze daarna nieuwe en goedlopende concepten, zoals *Armada Night*, *A State of Trance* en *Famous*. Tien jaar later startten de heren hun eigen, onafhankelijke event-agency, ALDA Events. *A Day at the Park*, *Amsterdam Music Festival*, *Electronic Family* en *The Flying Dutch* zagen het levenslicht.

ALDA EVENTS ALLAN HARDENBERG

ANNA KNAUP

Haar allereerste klanten, grote namen als Derrick May, Stacy Pullen en Kevin Saunderson, zijn nog altijd onderdeel van haar roster. Maar ondanks dat sommige artiesten zijn gebleven, zijn de tijden compleet veranderd. "Toen Sven Väth voor het eerst in de RoXY draaide, stond opeens iedereen met zijn gezicht naar de DJ. Dat was daarvoor helemaal nog niet. De DJ draaide en iedereen danste met elkaar. Dit was echt een ommekeer." Diezelfde ommekeer zorgde tien jaar later voor de allereerste DJ-boom, waar Anna met haar neus bovenop zat. "In 2000 was iedereen een DJ, iedereen bracht platen uit. *The sky was the limit*. Het waren losse flodders. Op een gegeven moment krijg je dan een shake-out en blijft de kwaliteit over."

"Ik zeg altijd: it's in the water"

Tot die kwaliteits-DJ's behoren in ieder geval de oude helden die zij representeert met Anna Agency. Inmiddels is de lijst aangevuld met jonge talenten als Kill The Buzz, GTA en Julian Calor. Maar het paradepaardje is natuurlijk Hardwell. Opvallend veel Nederlandse namen, want dat Nederland het goed doet in het buitenland staat buiten kijf. "De lat ligt hier vrij hoog. Als DJ wordt het je niet makkelijk gemaakt. Dat werkt heel erg mee aan de kwaliteit. Ik zeg altijd: *it's in the water*." Ik denk dat de jongens hier heel gedreven zijn, maar eigenlijk zijn ze dat overal. Toch denk ik dat het komt doordat we hier in Nederland hoge eisen stellen en doordat dance hier al heel lang aanwezig is."

**“ALS DJ WORDT HET JE HIER NIET MAKKELIJK GEMAAKT.
DAT WERKT HEEL ERG MEE AAN DE KWALITEIT”**

Dat haar bedrijf het zo goed doet, heeft Anna volgens eigen zeggen ook te danken aan de DJ's die dance wereldwijd tot een cross-over gemaakt hebben. "Iemand als David Guetta bijvoorbeeld, of je nu van zijn muziek houdt of niet, heeft die cross-over gemaakt tussen urban en dance. Chuckie is daar in Nederland jaren geleden ook al mee begonnen. Net als Afrojack." Die verandering heeft ook tot gevolg gehad dat DJ's uitgroeiden tot supersterren. Een logisch gevolg, vindt Anna. "Oké, er lopen geen roadies of tien mensen rond met een drumstel en een gitaar, maar voor een DJ zijn tegenwoordig weer andere dingen nodig voor een grote show. Hij heeft een heel team: VJ, tourmanager, sound-engineer, lichtjockey. En er is een groot led-scherm nodig; visuals moeten aan bepaalde eisen voldoen. Het is gewoon hotter dan ooit."

Een DJ is vandaag de dag een merk, een brand. En daar hoort marketing bij. "Voor ons is het belangrijk dat een DJ authentiek is, een eigen sound heeft. Ik hoor het als er niet goed gedraaid wordt en dat vind ik superirritant. Maar het publiek gaat het vaak meer om de tracks dan om de mixkwaliteiten. De producties moeten aanslaan en ik vind het belangrijk dat ik een bepaalde drive bij een DJ zie. Je hoeft technisch niet eens een top-DJ te zijn, maar het is wel belangrijk om een drive te hebben. Je moet alles opzij willen zetten om aan die top te komen."

Al ruim twintig jaar werkt Anna Knaup fulltime voor haar Anna Agency, de thuisbasis voor DJ's als Hardwell, Sick Individuals, Dannic, Dyro en Thomas Newson. Ze begon ooit als propper aan de Spaanse Brava's, waar ze ook voor het eerst in aanraking kwam met dancemuziek. Een liefde die nog altijd aanwezig is. Sterker nog, sinds ze in 1991 als hobby begon met het regelen van draaibeurten van DJ's, is Anna met haar kantoor uitgegroeid tot een van de grootste spelers in de Nederlandse boekingsindustrie.



ANNA AGENCY / SORTED MANAGEMENT



Met remixes voor internationale supersterren als Beyoncé en Britney Spears is Carita La Nina een van de bekendste vrouwelijke DJ's en producers van Nederland. Maar haar roots liggen in haar werk bij de wereldbekende hiphop-platenzaak *Fat-Beats* en in de televisiewereld, waarbij zij als DJ voor programma's als *Later wordt het leuk*, *URBNN* en samenwerkingen met Paul de Leeuw verantwoordelijk was voor de muziek en co-hosting. Later maakte zij de overstap naar radio, waar zij onder meer met Chuckie samen een programma had.

"Radio heeft mij gevormd, maar op een gegeven moment moest ik daarmee stoppen. Ik stond niet meer echt achter de muziek die er gedraaid moest worden. Als je van de drie uur die je hebt, maar één uur je eigen ding mag doen, is dat veel te weinig om je te kunnen uiten. Ik ben wel heel dankbaar dat ik het heb mogen doen." Carita maakte de overstap naar de organisatie bij *ID&T* en het produceren. "Ik vind produceren echt heel leuk om te doen. Ik heb heel wat uurtjes verspild, denkend dat ik een topplaat had gemaakt en ik in de studio zat en dacht: vet, vet, vette track! 's Ochtends word je wakker en denk je: het is toch niet zo vet als we gisteren dachten. Dat zijn mooie momenten, want je leert dan toch op een creatieve wijze de track verder uit te werken. En zo kom je wel tot de sleutel van succes en heb je opeens een dikke knaller. Goed gevoel is dat!"

Naast produceren, draait Carita La Nina regelmatig in grote en kleine clubs in binnen- en buitenland. Van mainstage *Dance Valley* en *Dirty Dutch* tot *Burning Man*. Het gevoel tijdens een optreden is meestal positief. "Als ik draai, gaat er altijd heel veel emotie door mij heen. Ik was een keer tijdens Koninginnedag aan het draaien en het publiek wist dat het mijn verjaardag was. Toen gingen zeventuizend mensen voor mij zingen. Ik stond echt mijn tranen weg te slikken. Ik was ontzettend geraakt door die actie, maar het maakte mij ook nerveus. Jij geeft iets aan het publiek, het geeft jou iets terug en ik wil daardoor nog meer teruggeven."

"Ik hou er enorm van om nieuwe mensen en kringen te leren kennen"

In de vele jaren dat zij draait, heeft ze de keerzijde ook meegemaakt, dat het gevoel niet goed was. "Het kan ook zo zijn dat je een rotboeking hebt en dat je weg wilt. Dat je zoveel energie moet opbrengen om leuk te doen. Er zijn altijd twee kanten aan het draaien." De gigs zelf kosten Carita veel energie, maar met name het reizen en alleen in een hotel aankomen eisen hun tol. "Dat zijn voor mij weleens de momenten dat ik me even eenzaam kan voelen. Maar dat gevoel is al gauw weg, want daardoor kan ik mijn sociale kant ook weer uiten. Ik hou er enorm van om nieuwe mensen en kringen te leren kennen. Dus door alleen te reizen kan ik dat optimaal benutten en mijn aandacht wat makkelijker verdelen."

ALS IK DRAAI, GAAT ER ALTIJD HEEL VEEL EMOTIE DOOR MIJ HEEN

Hoewel de DJ-wereld nog steeds wordt gedomineerd door mannen, is het ook onder vrouwen een steeds populairder beroep aan het worden. Toch vindt Carita La Nina zichzelf onderscheidend in haar genre en is zij erg trots op wat zij heeft bereikt. "Er zijn veel getalenteerde vrouwelijke DJ's, maar zij krijgen niet altijd de exposure die ze verdienen. Ik denk dat je daar zelf wel invloed op hebt, maar er speelt ook een zekere politiek mee. Het is belangrijk dat je in deze mannenwereld niet op je mondje gevallen bent. Ik denk dat het misschien wel te maken heeft met dat ik goed weet wat ik wil en dat ook durf te delen." Als meisje dat goed weet wat ze wil, was Carita vroeger dan ook niet bang om 'anders' te zijn dan andere meiden. Een tomboy, die techniek interessant vond en dit nog steeds vindt. "Ik laat mij nooit tegenhouden door techniek. Dat heeft mij ook verder gebracht in mijn carrière, denk ik. De overstap van plaat naar cd vond ik eerst ook behoorlijk eng." Dit verklaart misschien wel waarom zij als vrouw succesvol is in een mannenwereld. Maar om een goede DJ te zijn heb je meer nodig. "De key van het DJ zijn is ervaring. De ups en downs van het DJ-gebeuren meemaken. Heel veel situaties meemaken en heel veel zelf doen. Muziek maken!"



NAAM:
Carita Oduro

GEBOREN:
30-04-1983 te Amsterdam

GENRE:
House

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 1999

CARITA LA NINA



Dimitri is een echte veteraan onder de house-DJ's. Voordat de housecultuur ontstond was hij al aan het werk als onder meer hiphop-DJ. Zijn carrière in de housescene kwam pas echt van de grond in 1989, toen de beroemde club RoXY openging en hij daar zijn platen mocht draaien. Maar velen zullen 'de tovenaar' ook kennen van zijn legendarische solo-avonden in *Trouw*, waar hij regelmatig sets van acht uur lang ten gehore bracht.

"Nieuwe DJ's krijgen niet eens de kans om lange sets te draaien"

In de tijd dat Dimitri begon met draaien, had je als DJ totaal geen sterren- of heldenstatus. "Aan het eind van de avond moest ik de dansvloer nog vegen." Dertig jaar later is er volgens hem niet veel veranderd. "Het draait nog steeds om hetzelfde: het gaat erom dat we een feestje hebben en de tent rocken. In principe draai ik nog dezelfde muziek als ik destijds in de RoXY deed. Natuurlijk zijn er ook wel dingen veranderd. Zo kan er nu bijvoorbeeld veel meer met de techniek, is dance meer mainstream geworden en heb je zoveel meer verschillende sub-stromingen. De manier waarop ik heb leren draaien is ook anders dan hoe het nu gebeurt. Ik heb vroeger geleerd hoe ik de hele avond een tent vol moest houden. Ik stond zo zes tot acht uur te draaien. Nu moeten nieuwe DJ's het leren in sets van twee uur; ze krijgen niet eens meer de kans om lange sets te draaien." Vooral op festivals wordt er volgens Dimitri vaak gekozen voor korte sets met veel impact, wat ten koste gaat van de kwaliteit van de muziek. "Ik snap het ook wel. Als je in de tent van de burens de beat al hoort beuken, dan kun je niet te veel de diepte ingaan. Met een te langzame break raak je dan je publiek kwijt."

"Ik zie goede muziek als wiskunde met gevoel"

Zelf geeft Dimitri nog steeds de voorkeur aan lange sets. "Solo-avonden zoals destijds in *Trouw* zijn ideaal voor mij. Ik ben echt een verhalenverteller en een boodschapper. Ik kan heel goed aanvoelen wanneer een bepaald nummer in een set moet komen om het zo sterk mogelijk naar voren te laten komen. Hoe meer tijd ik heb tijdens een set, hoe mooier ik de diepte en de hoogte in kan gaan." Zijn draaistijl noemt hij 'stijlloos', hij denkt niet in stijlen maar in sferen. "Dat is waar ik rekening mee houd in mijn verhaal. De muziek moet gewoon goed zijn. Het is een feit dat sommige combinaties van tonen werken op de dansvloer, die zorgen voor kippenvel. Het is niet alleen een kwestie van smaak, je moet het ook snappen. Ik zie goede muziek als wiskunde met gevoel." De essentie van het dj'en is volgens Dimitri het creëren van magie in de lucht. De platenkeuze en de juiste timing noemt hij als belangrijkste punten tijdens het draaien. "En je moet je persoonlijkheid erin durven leggen, dat is de sterkste tool die je hebt. Je moet het publiek altijd een stapje voor zijn en geen jukebox worden. Voorkom dat zij vragen en jij draait. Jij bent degene die de muziek moet brengen."

IK BEN EEN VERHALENVERTELLER EN EEN BOODSCHAPPER

Dimitri voelt een bijzondere band met de nieuwe generatie DJ's. "Ze hadden mijn kinderen kunnen zijn. Deze generatie is heel erg met melodieën bezig, wat goed aansluit bij mijn eigen sound. Natuurlijk moeten zij nog veel leren, maar dat is logisch." Dat veel DJ's de commerciële hoek induiken, vindt hij maar niets. "Het zal mij worst wezen wat die gasten doen; ik doe mijn ding en dat werkt goed. De DJ's die pre-recorded draaien bevinden zich in een heel ander wereldje. Daar is de hele lichtshow afgestemd op hun pre-recorded mix, dat kan ook niet anders met al die lasers. Zo'n DJ ben ik helemaal niet."

Niet alleen de band met de nieuwe generatie DJ's noemt hij bijzonder, ook de band met zijn fans vindt Dimitri heel speciaal. "Ik was me er voorheen eigenlijk niet van bewust. Ik was er niet zo mee bezig, totdat ik door een virus mijn onderbeen verloor. Toen bleek dat er enorm veel mensen met mij meeleeften, er werden zelfs benefiet-avonden voor mij georganiseerd. Toen dacht ik: wauw, deze mensen houden écht van mij! Daardoor is mijn drive en motivatie weer teruggekomen. Ik durf te zeggen dat ik nu gelukkiger ben dan daarvoor."



NAAM:
Dimitri Kneppers

GEBOREN:
17-01-1967 te Amsterdam

GENRE:
House, techno

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 1987

DIMITRI

Richard Koek, beter bekend als Drokz, is ooit begonnen als DJ en MC in een jongeren-centrum. Inmiddels dj't hij al een dikke twintig jaar. Zijn eerste plaat liet hij zelf maken. "Niemand wilde het doen, ze vonden de muziek te hard. Met mijn doe-het-zelf-mentaliteit heb ik die platen zelf laten persen. Ineens had ik vijfhonderd platen in de woonkamer staan en zat ik à la Beavis & Butthead: 'Uuhh huh huh, wat nu?' Ik reed platenzaken in Amsterdam, Rotterdam en Den Haag af en verkocht ze uit de kofferbak."

IK SNAP NIKS VAN TOONHOOGTES, IK DRAAI GEWOON VANUIT MIJN KLOTEN

"Het is niet de bedoeling dat je van terror blij wordt"

Hoewel Richard zegt niet in een hokje te passen, heeft hij veel werk verzet in de terrormusiek. "Ik draai ook hardcore. Ik draai alles wat ik wil. Mijn core is terror, maar ik moet om de zoveel tijd andere dingen doen om weer geïnspireerd te raken." De terrormusiek is niet groot. "Dat hoeft ook helemaal niet, die muziek is niet voor iedereen. Terror moet nietsontziend en agressief zijn; het is niet de bedoeling dat je er blij van wordt. Alhoewel, ik word er juist wél blij van." Vooral als het publiek uit z'n dak gaat. "Dat is waar ik het voor doe, daar kan geen miljoen tegenop. Muziek draai ik op gevoel. Ik snap niks van toonhoogtes. Ik draai gewoon vanuit mijn kloten. Er is iets in mijn hoofd dat zegt: 'Nu die plaat.' Ik draai niet met een plan." De sleutel tot zijn succes is toewijding. "Ik zie mijn familie een stuk minder dan anderen. Mijn omgeving weet dat dit mijn leven is en dat ik daar een heleboel tijd in steek. Met heel veel liefde. Ik moet muziek maken. Als ik op vakantie ga, ga ik niet langer dan een week; dan moet ik mijn studio weer in."

IK MIS DE ECHTE ROCK-'N-ROLL-MOTHERFUCKERS

Wat Richard mist in de hardcorescene zijn persoonlijkheden. "Het is een probleem in de scene: bij sommige DJ's zie je dat ze een kunstje doen. Echte DJ's willen een verhaal vertellen met hun sets. Ik mis de echte rock-'n-roll-motherfuckers. Als ik zit te produceren, is er verder ook weinig rock-'n-roll aan mij hoor, dan ben ik meer een nerd. DJ's durven geen B-kantjes meer te pakken, omdat ze bang zijn publiek te verliezen. DJ's pur sang hebben minder remmingen, werken meer instinctief, op gevoel. Producers worden tegenwoordig gedwongen ook te draaien. Ik zou meer teams willen zien: de een gaat lekker thuis deuntjes zitten produceren, de ander bemoeit zich daar wat mee en gaat verder lekker draaien. Een zanger schrijft toch ook niet al zijn liedjes zelf? Ieder zijn vak."

"Ik heb tenenkrommende platen gemaakt"

De beste beslissing die Drokz ooit genomen heeft, is om minder te gaan draaien. "Ik heb het voor mezelf leuker gemaakt. Ik draai nog maar twee keer per maand. Nu kijk ik uit naar elke booking. Ik had dat niet meer zo erg. Sinds een tijdje draai ik ook niet meer na een bepaalde tijd. Het is gewoon niet meer te combineren met mijn werk." Hij is een van de DJ's die niet leeft van zijn muziek. Bewust, om vrij te kunnen zijn om te maken wat hij wil. "Ik heb van de muziek geleefd, maar ik heb daarvan geleerd dat ik niet van commerciële druk hou. Ik heb tenenkrommende platen gemaakt, alleen maar omdat ik dacht aan de huur die betaald moest worden. Nu ik werk voor de huur, hoef ik niet te draaien voor de huur. Dat geeft mij zoveel vrijheid. Draaien is nog altijd een feestje vieren. Ik hou van een feestje. Als ik tien boekingen per maand zou hebben, zou ik tien feestjes vieren. Dan heb ik binnen een paar maanden een nieuwe lever nodig."

Soms hoort Richard mensen beweren dat terrormusiek eenvoudig in elkaar te draaien is. De DJ zegt daarover: "Ik durf elke techno- en club-DJ uit te dagen. Jij een terror-track produceren en draaien, dan doe ik een clubtrack. We zullen eens zien wie het dan moeilijk heeft! Kom maar op. Anytime, ik ben er klaar voor."



NAAM:
Richard Koek

GEBOREN:
31-12-1971 te Hoofddorp

GENRE:
Terror

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 1990

DROKZ



Eddy De Clercq geldt als een van de grondleggers van onze dancescene. Hij was een van de initiatiefnemers van de beroemde Amsterdamse club RoXY en ontving in 1999, als eerste DJ in Nederland, een *Gouden Harp*. In dat zelfde jaar stopte hij zijn carrière als DJ om zich te richten op het produceren van muziek.

“IK ZOU HET EEN AFGANG VINDEN OM VOOR DRIE TON TE DRAAIEN”

Van 1974 tot 2000 draaide Eddy De Clercq ieder weekend. Hij begon zijn DJ-carrière als veertienjarig jochie in *Le Club*, een homoclub in Brussel, omdat hij toen nog niet oud genoeg was om achter de bar te mogen werken. “Ik vond en vind kwaliteit heel belangrijk, daarom draaide ik altijd in clubs, en daarom heb ik destijds ook zelf twee clubs opgericht.” Te weten: *De Koer* en club RoXY. Eddy vloog als een van de eerste Nederlandse DJ's de wereld rond. “Dat heb ik destijds met veel plezier gedaan, maar tegenwoordig heb ik een hekel aan Nederlandse dance, EDM, en dan met name de industrie eromheen. Ik wil daar niets mee te maken hebben. Als DJ heb ik totale vrijheid nodig en die vind ik niet meer terug in het commerciële circuit. Vroeger kon je draaien wat je wilde. Nu zijn er altijd managers en clubeigenaren die moeilijk gaan doen.” Eddy draait nog wel in de undergroundscene. “Die is er nog altijd en die is ook goed. Maar zodra er commercie bij komt kijken, wil ik er niets mee te maken hebben.”

“Ik wilde altijd mensen laten dansen op nieuwe muziek”

De essentie van het dj'en is volgens Eddy het publiek op het verkeerde been te zetten, om ze vervolgens een stap verder te brengen. “Om ervoor te zorgen dat zij jouw muziek accepteren. Maar om zover te komen, heb je soms ook mensen nodig die tégen je zijn. Als DJ moet je je eigen publiek creëren. In de RoXY kreeg ik weleens kritiek: draai eens iets anders dan house, zoals MTV-muziek. Maar waarom zou ik dat doen? Dat horen de mensen al de godganse dag, daar komen ze echt hun deur niet voor uit. Het is altijd mijn doel geweest om mensen te laten dansen op nieuwe muziek.”

In de DJ-scene lijkt het vandaag de dag enkel nog om geld, status en macht te gaan, volgens Eddy. “Voor mij als DJ draait het daar niet om. Sterker nog: ik zou het een afgang vinden om voor drie ton te draaien. Ik ben altijd al een underground-DJ geweest; de commercie heeft mij nooit bekend gemaakt. Club RoXY was mijn grote doorbraak, dat was het ultieme statement. Ik ben daar op mijn hoogtepunt weggegaan, om vervolgens de hele wereld rond te reizen. Dat was vór voor de tijd van Armin van Buuren en Tiësto.”

“Een usb-stick vind ik verschrikkelijk”

De usb-stick komt er bij Eddy De Clercq niet in. “Als ik ergens draai, dan kom ik met een koffer vol vinyl. Maar vind nog maar eens een plek waar iemand werkt die weet hoe je een platenspeler moet opstellen. Knap lastig. Als ik nu een nieuwe club op zou richten, dan wordt het vinyl only. Dat heeft te maken met de kwaliteit van het geluid. Een usb-stick gebruiken vind ik nep, echt verschrikkelijk.”

“VIND NOG MAAR EENS EEN PLEK WAAR IEMAND WERKT DIE WEET HOE JE EEN PLATENSPELER MOET OPSTELLEN”

Tegenwoordig draait Eddy graag in undergroundclubs in Nederland, maar ook in Zuid-Afrika. “In Kaapstad bijvoorbeeld. Daar is de scene nog niet zo verpest door de commercie als bij ons in Nederland. Ik ervaar daar een beetje het RoXY-gevoel van de jaren 80. Het gaat er heel vreedzaam aan toe. En alles en iedereen door elkaar heen, blank en zwart. Het is voor mij een soort herontdekking van mijn liefde voor de muziek en het nachtleven. Hier in Nederland willen we als we uitgaan allemaal uit ons dak, door het lint. Negatieve energie. In Zuid-Afrika draait het juist veel meer om het warme, het spirituele van elektronische muziek. Het soulvolle element is daar veel belangrijker dan enkel agressieve beats.”



NAAM:
Eddy De Clercq

GEBOREN:
18-10-1955 te Gent
(België)

GENRE:
Disco, new wave, electro, house

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 1974

EDDY DE CLERCQ

Soms gaat het leven anders dan je je had voorgesteld. Zomaar, *out of the blue*, verandert je hobby opeens in een baan. Een carrière die je veel verder brengt dan je ooit in die stoffige studio op zolder had kunnen bedenken. Ferry Corsten, nuchtere Rotterdammer met een voorliefde voor produceren, is het allemaal overkomen. Een baan als DJ, waarbij je iedere zaterdag staat te werken? Daar had hij eigenlijk niet zoveel zin in. Toch gebeurde dat.

"Ik wilde eigenlijk nooit DJ worden. Toentertijd dacht ik: draaien lijkt me wel leuk, maar dan sta je dus wel iedere zaterdag te werken. Zo keek ik ernaar. Als jochie maakte ik mixes op m'n zolderkamer en ging daarna stappen. In dat wereldje kwam ik mensen tegen die een kleine studio hadden. Op een gegeven moment ben ik samen met vrienden dingen gaan proberen, daar kwamen wat producties uit. Opeens werd het toch wel erg leuk. Toen was het niet meer te stoppen."

Zijn grote doorbraak als soloartiest kwam met de hitsingle *Out of the Blue*, uitgebracht onder zijn System F-alias. Op slag werd Ferry uitgenodigd om overal en nergens te gaan draaien. "*Out of the Blue* was een explosie, vooral in Engeland. Opeens werd ik gevraagd om overal in Engeland te komen draaien. Toen kwam Japan, waar de plaat drie keer achtereenvolgend in de top 10 terecht kwam. Dus opeens was ik ook door heel Azië aan het draaien. En daar kwam ook Australië nog bij. Na het mixen van *Ministry of Sound: Trance Nation*, waarvan 900.000 exemplaren over de toonbank gingen, hadden mensen thuis ineens een cd van Ferry Corsten liggen. Toen ging het erg hard met de aanvragen."

"Ik zou het niet anders willen, ik voel me bevoorrecht"

Toen begonnen de vele reizen naar het buitenland, de slopende tours, lange nachten met weinig slaap, vluchten die Ferry direct van vliegveld naar festival en van club naar hotel brachten. "Mensen zien de DJ anderhalf uur daar staan, met de spotlights op hem gericht. Iedereen gilt zijn naam en het is fantastisch. Maar meer zien ze niet. Het is niet een acht uur durende werkdag. Soms ben je urenlang onderweg, reis je dertien uur heen om gelijk door te gaan en achter de draaitafels te staan. Dat is heel normaal. Dat ik mijn familie niet zie, soms weken achter elkaar, is normaal. Dat komt er allemaal bij. Ik zou het niet anders willen, ik voel me bevoorrecht. Maar het is niet slapend rijk worden. DJ's hebben geen weekend. We werken graag, want het is fantastisch werk. Maar als je zwart-wit kijkt, blijft het werk."

Wat de man die in zijn carrière vier artiestenalbums, talloze mixalbums en klassiekers als *Beautiful*, *Punk*, *Dance Valley Theme 2001*, *Rock Your Body Rock* en *Fire* uitbracht, dan wél motiveert om het DJ-vak te blijven uitoefenen, is toch die kick. De uitdaging. "Mensen zeggen weleens dat iedereen een plaatje kan draaien. Dat is het 'm nou juist: ik draai niet zomaar een plaatje. Het zijn mijn platen die ik produceer. Ik maak met mijn platen een verhaal van vier uur lang, waarbij ik het publiek moet zien vast te houden. En ergens geeft dat je een gevoel van macht."

"Dat ik de wereld over vlieg en mag doen wat ik doe, is alleen maar een bonus"

Ferry's oeuvre beperkt zich niet tot trance alleen. "Ik ben in 1991 begonnen, was altijd bezig met van alles. Ik heb drum and bass gemaakt, gabber, ambient, techno, noem maar op. En dat is er eigenlijk altijd in gebleven. Het begon als hobby, pure passie. En het feit dat ik de wereld over vlieg en mag doen wat ik doe, dat is alleen maar een bonus. Uiteindelijk is het nog steeds pure liefde voor wat ik doe. Na twee weken touren kom ik afgepeigerd voorbijlopen en ga direct door naar de studio."

ALS IK TE LANG MET HETZELFDE BEZIG BEN, STERF IK EEN BEETJE

Over zijn toekomst wil Ferry Corsten nog niet te veel kwijt. Maar dat de Nederlandse DJ, producer en labeleigenaar grootse plannen heeft, is duidelijk. "Ik wil mezelf altijd weer een uitdaging voorschotelen, verrassen. Als ik te lang met hetzelfde bezig ben, sterf ik een beetje. Ik ben mijn plan al aan het uitzetten en dat ziet er spannend uit. Dance is goed op weg in Amerika. Ik kan er nog niet te veel over zeggen, maar ik wil veel breder dan de dance. Dat doe ik nu twintig jaar. Ik wil niet die oude man worden die in een club vol zestienjarigen staat te draaien. Dat zie ik niet zitten. Uiteindelijk wil ik terug naar waar ik vandaan kom, de productiekant."



NAAM:
Ferry Corsten

GEBOREN:
04-12-1973 te Rotterdam

GENRE:
Trance, progressive house,
electro house

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 1989

FERRY CORSTEN



Al sinds begin 2000 prijkt haar naam op affiches van de meest uiteenlopende underground-feesten in binnen- en buitenland. En al het zo lang vertaalt ze haar ideeën tot strakke producties die op het randje van deep, tech house en techno liggen. Tijdens haar studie raakte Kim de Lange, bij de Nederlandse danceliefhebber beter bekend als Miss Melera, gefascineerd door housemuziek. Op haar zeventiende investeerde ze in draaitafels. Ze wist haar studie af te maken, maar ondertussen bleef de magie van de beat trekken. Inmiddels is ze fulltime DJ/producer en heeft ze zich vol overgave in het grote avontuur gestort.

**TIJDENS ADE HEB IK VOOR HET EERST IN TIJDEN WEER
MET VINYL GEDRAAID. IK WAS ZO BLIJ ALS EEN KIND**

"Tijdens mijn studie aan de kunstacademie was ik al bezig met programma's als *Reason* en *Cubase*. Ik weet nog dat ik op een gegeven moment monitorboxen besteld had, die uiteindelijk veel te groot waren voor op mijn kleine bureau. Toen wilde ik er eigenlijk al volop mee starten. Maar er ging veel tijd in zitten en je moet uren maken, en de studie eiste ook aandacht. In het begin vond ik dat wel moeilijk, maar uiteindelijk ben ik blij dat ik mijn studie heb afgemaakt. Ik heb er veel geleerd. Dan maar wat later produceren." Die keuze pakte voor Kim goed uit. Na haar studie koos ze voor een parttime baan, zodat ze meer tijd overhield om haar hobby professioneler aan te pakken. En dat is gelukt. "Mijn passie voor muziek is uitgegroeid tot mijn werk en dat is het mooiste wat er is."

"Het werd tijd om over te stappen"

"In 2008 heb ik de overstap naar cd-spelers gemaakt. Daar moest ik echt aan wennen. Ik heb zes jaar lang met vinyl gedraaid en dan is dat ineens een vreemd, plastic ding. Een draaitafel is toch veel meer een instrument. Maar tijden veranderen. Als je op een gegeven moment overal in clubs CDJ's hebt staan en de draaitafels niet meer goed aangesloten zijn, de bass bromt, het aardedraadje kapot is en de naald overslaat, wordt het tijd om over te stappen. Het publiek begrijpt niet dat jij daar als DJ niets aan kunt doen, maar je wordt er wel op aangekeken. Dat was voor mij een punt dat ik dacht: dat wil ik niet. Maar in 2013 deed ik tijdens *Amsterdam Dance Event* op mijn *Colourizon*-avond een set van acht uur en heb ik voor het eerst in tijden weer met vinyl gedraaid. Ik was zo blij als een kind. Dat gevoel blijft zo vet!"

**HET LEVEN VAN EEN DJ BESTAAT NIET ALLEEN UIT OPTREDEN,
LANG LEVE DE LOL EN CHAMPAGNE**

Er gaat veel geld om in de DJ-industrie, maar daar houdt Kim zich nauwelijks mee bezig. Zolang ze muziek kan zoeken, produceren en draaien, en er ook nog van kan leven, is ze gelukkig. Het verschil tussen het commerciële circuit en de 'underground', waartoe zij behoort, is groot. "Het is niet mijn smaak muziek, maar die top-Dj's doen wel iets goed, anders sta je daar niet elke keer voor zo'n groot publiek." Kim weet precies wat ze wil en is kieskeurig, maar ze wijst de commercie zeker niet af: "Het is vet om zo'n gigantische show te zien, en die rush die je voelt als je zo'n mainstage op loopt – om kippenvel van te krijgen." Ze vindt de populaire stromingen prima. Bovendien: "Het publiek dat daarmee in aanraking komt, gaat echt wel weer verder op onderzoek uit." Kim doet wat ze mooi vindt en leeft haar droom. Al ziet die er echt niet uit zoals veel mensen misschien denken. "Het leven van een DJ bestaat niet alleen uit optreden, lang leve de lol en champagne." En draaien is ook echt niet alleen een uurtje geld verdienen met je handen in de lucht, ook niet voor de groten der aarde. "Integendeel. Het is 24/7 hard werken." Maar Kim doet het met veel liefde en passie. Ze zou niet weten wat ze liever zou doen. "Muziek is mijn leven."



NAAM:
Kim de Lange

GEBOREN:
22-02-1985 te Utecht

GENRE:
Tech house, techno

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 2002

**MISS
MELERA**



Als er één naam overheerst in de Nederlandse drum and bass-scene, is het Noisia. Het Groningse trio heeft inmiddels flink wat successen op z'n naam staan. Ze produceren met z'n drieën, en Thijs de Vlieger en Martijn van Sonderen doen de meeste DJ-optredens. Nik Roos bepaalt voor een groot deel de visuele uitstraling en maakt veel van het artwork voor het eigen label.

“CONCESSIES? FLIKKER MAAR OP ALS JE HET NIET LEUK VINDT!”

Ze deden remixes voor The Prodigy, Katy Perry, Skrillex en Moby, brachten een album uit op mau5trap, produceerden muziek voor games als *DmC Devil May Cry*, *Counter-Strike: Global Offensive* en *Wipeout* én waren te horen in trailers voor onder meer *Transformers 3* en *The Man from U.N.C.L.E.* Naast labeleigenaren en producers voor onder anderen Kraantje Pappie en Korn, zijn de mannen vooral gefocust op het doen van hun eigen ding. En ondanks dat ze aan gigantische projecten met de grootste wereldsterren werken, blijven ze gewoon zichzelf. “We blijven in onze bubbel van schoolvrienden. We zijn diezelfde gasten. Er verandert natuurlijk wel een hoop, maar je houdt elkaar *levelheaded*. We zijn nu meer dan vijftien jaar bezig. We zaten op dezelfde middelbare school en deden dingen die je doet als je zestien bent: blowen, videogames spelen, de straat op. Uit verveling gingen we muziek maken, we hadden nul commerciële ambitie. Martijns vader werkte op de kunstacademie en had daar een cd-rom gekregen met gekraakte muziekprogramma's. Door die software begonnen we het steeds leuker te vinden. We hebben gewoon heel veel slechte muziek gemaakt en lol gehad. Dat is lang zo gebleven. In 1998 begonnen we met prutsen en we hadden onze eerste release in 2003. Maar we hebben nooit echt een grote sprong gemaakt in populariteit, het is altijd geleidelijk gegaan. Ja, in de pers zeiden ze vaak dat we op het punt stonden om heel groot te worden.” Na de eerste successen van Noisia zijn de jongens gestopt met hun studies. Thijs: “We zijn allemaal *college drop-outs*. Een paar jaar na onze eerste releases kwam er geld binnen, ook van het dj'en. Toen dacht ik: ik ga kijken hoe lang dat muziek-ding leuk blijft. Dat is nu tien jaar geleden. Martijn studeerde compositie en muziektechniek aan het conservatorium. Hij werd voorbereid op een baan als muziekprofessional, maar kwam daarmee in de knel omdat hij al een baan als muziekprofessional had.”

“We hebben altijd een gezonde dosis schijt gehad aan wat het publiek wil”

Inmiddels hebben de mannen alle drie een identieke studio. Niet alleen voor hun eigen ontwikkeling, maar juist ook om tegelijk aan hetzelfde project te kunnen werken. Want hun samenwerking is wat Noisia tot een succes maakt. Die heilige drie-eenheid is volgens hen ontstaan door hun gezamenlijke liefde voor dezelfde sound. “We zijn echt bij elkaar gekomen door drum and bass. Als je jong bent bindt zoiets je samen, maar het isoleert je ook een beetje van de rest. Op school was er verder niemand die naar drum and bass luisterde. Überhaupt hadden we mazzel dat we die sound ontdekten, want we hadden toen nog geen internet. Het begon als lolletje, maar op den duur begonnen we te merken hoe hard we elkaar nodig hebben. Op het moment dat we met z'n drieën een track hebben gemaakt, klopt het gewoon.”

“WE GAAN GEEN VROLIJKERE MUZIEK DRAAIEN OMDAT HET TOEVALLIG OVERDAG IS EN ER VROUWEN IN HET PUBLIEK STAAN”

Zelf vinden ze het lastig om hun grote succes met Noisia te verklaren. Maar één ding weten ze wel: concessies doen ze niet. Ze maken wat ze zelf willen. “We hebben altijd een gezonde dosis schijt gehad aan wat het publiek wil. We gaan geen vrolijkere muziek draaien omdat het toevallig overdag is en er vrouwen in het publiek staan. Flikker maar op als je het niet leuk vindt! Mensen waarderen het dat wij nooit echt hebben geprobeerd om die radiohit te maken. Veel mensen hebben dat wat ze zelf willen, weten te combineren met wat het grote publiek wil. Wij hebben dat nog niet gevonden, maar schamen ons daar ook niet voor. Onze kracht ligt hier, waarom zouden we dat weggooien? Kijk eens waar we zijn gekomen zonder concessies te doen. Dat mag er best zijn.”



NAAM:

Nik Roos
Martijn van Sonderen
Thijs de Vlieger

GEBOREN:

24-08-1983 te Groningen
29-01-1984 te Groningen
02-06-1982 te Groningen

GENRE:

Drum and bass

ACTIEF ALS:

DJ/producer sinds 1998

NOISIA



Er zijn er niet veel die zó jong al zo'n indrukwekkende carrière hebben opgebouwd. De Rotterdamse Olivier, die doorbrak als Oliver Heldens, begon op zijn twaalfde met produceren en tekende op zijn achttiende voor zijn eerste plaat. Sindsdien lag het dancewereldje aan zijn voeten en kreeg hij in een paar jaar meer voor elkaar dan sommige DJ's in hun hele leven. Een veel beluisterde en toonaangevende online radioshow: *Heldeep Radio*. In één jaar tijd maar liefst tweehonderd gigs wereldwijd. En zijn *Heldeep Records* is een podium voor aanstormend producertalent, waarop hij ook zijn Oliver Heldens- én zijn HI-LO-tracks op uitbrengt. HI-LO is een alias waarmee hij weer een andere sound ten gehore brengt, zoals zijn hit *Renegade Mastah*.

“IK HAD GECKO NAAR TIESTO GEMAILD EN HIJ REAGEERDE BINNEN EEN KWARTIER: 'WOW, DIT GAAT ECHT ONTPLOFFEN!'”

“Als ik nu terugkijk, heb ik eigenlijk het idee dat ik nog maar net begonnen ben. Kijk naar Tiësto. Ik heb nog zoveel jaren te gaan.” Het was Oliviers track *Gecko* die een nieuwe muziekstroming in de dance aanvoerde, de zogenaamde future house. “*Gecko* was een gamechanger, die plaat werd meteen supergroot. Het was echt een dingetje. Ik had hem naar Tiësto gemaild en hij reageerde binnen een kwartier: ‘Wow, dit gaat echt ontploffen!’ Een week later hebben we elkaar in Amsterdam ontmoet. Toen heeft hij me heel erg gemotiveerd. Ik was achttien en zat op de middelbare school. Maar ik wilde niet studeren, ik wilde alleen muziek maken, dat is waar ik van hou. Dat Tiësto daar zoveel in zag, was zo vet voor mij. *Gecko* kwam uit en ik ben met hem aan een collab gaan werken. Het is superhard gegaan.”

“Er was een hele grote buzz rond die nieuwe housesound”

Het opvallende aan Oliviers muziek is de typische sound, waarin iedereen weer een andere old school vibe lijkt te horen. Een sound die tussen deep house, techno, disco en club in zit. Niet alleen te horen in Oliviers originals, maar ook bij zijn HI-LO-pseudoniem. “Er was een grote buzz rond die nieuwe housesound. Mensen zagen mij als een pionier in het genre. Ik zie mijn sound zelf meer als een hele grote golf waarin allerlei nieuwe soorten housemuziek samenkomen. Laatst sprak ik Armin en die zei: ‘Tijdens het omzetten van mijn tracks luister ik heel vaak naar je *Essential Mix*, dat brengt me terug naar ‘93.’ Het deed Nic Fanciulli weer denken aan eind jaren 90, en Hardwell, Afrojack en Fedde Le Grand dachten weer aan 2007-2008. Je ziet dus een soort cyclus van zeven à acht jaar, waarin die echte club house-sound weer terugkomt. Daar ligt mijn hart ook.” Ondertussen probeert hij zichzelf constant te vernieuwen. Zijn HI-LO-alias is daar een goed voorbeeld van. “Ik daag mezelf altijd uit om nieuwe dingen te doen, dingen te maken die anders zijn dan wat er al is. En dat wil ik ook altijd blijven doen.”

“Mensen van vroeger zijn heel verbaasd dat ik opeens DJ ben”

Met zijn succes als producer kwamen ook de vele DJ-aanvragen. Binnen no-time verruilde hij de *Brothers* in Bunnik voor clubs in Las Vegas, Miami, Ibiza, Singapore en Londen, evenals festivals als *Coachella* en *Ultra Music*. “Gelukkig is dat me heel goed afgegaan. Daar was ik heel blij mee, want ik had heel weinig draai-ervaring. Ik draaide wel op schoolfeesten en was een soort van resident in *Brothers*. En daar kreeg ik ook wel goede feedback, maar toen het ontplofte, kon ik meteen in Amerika en Ibiza gaan draaien. Het was nooit mijn doel om in de spotlights te staan. Dat vond ik nogal eng. Ik wilde heel graag muziek maken en daar veel mensen mee bereiken, maar ik ben niet iemand die graag in de spotlights staat. Mensen van vroeger zijn heel verbaasd dat ik opeens een DJ ben, ze vonden me daar het type niet voor.”

Dat het eigenlijk wel heel snel is gegaan met zijn carrière, is volgens hem typerend voor deze generatie. “Tegenwoordig heb je internet en gaat alles duizend keer sneller dan vroeger. Als je eenmaal die track te pakken hebt, de nieuwe sound of hype, kun je in één keer hele grote stappen maken. Dat ik zo snel zo ver zou komen, had ik niet gedacht. Ik had nooit gedacht dat de housey sound van *Gecko* het goed zou gaan doen. Dat is wat ik ook graag wil meegeven aan andere jonge gasten: het belangrijkste is dat je doet wat jij leuk vindt, wat jou blij maakt. Ik ben qua sound en smaak ook nog niet helemaal ontwikkeld. Het is niet erg als je een paar jaar op de achtergrond bezig bent en lekker dingen doet om jezelf te ontdekken. Denk niet dat je het met je eerste project meteen moet gaan maken.”



NAAM:
Olivier Heldens

GEBOREN:
01-02-1995 te Rotterdam

GENRE:
Future house

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 2012

OLIVER
HELDENS



Met zijn *ID&T* zette hij Nederland wereldwijd op de dancekaart. Hierdoor werd Duncan Stutterheim een van de bekendste danceondernemers van Nederland. Na afscheid te hebben genomen van *ID&T*, richt hij zijn pijlen nu op de *A'DAM Toren*, *Nachtlab* en *Open House*. "De housescene is hier in Nederland al sinds eind jaren 80 gaande, en wij zijn er bijna al die jaren professioneel in bezig. Je begint met een kleine ploeg van DJ's, party-organisatoren en clubeigenaren en die wordt alsmaar groter."

Waar Duncan Stutterheim zelf als kleine jongen groot werd met de eerste platen van Michael Jackson, zag hij de jongere generatie opgroeien met house. Geen wonder dus, vindt hij, dat er in zo'n muzikale kweekvijver als Nederland zoveel DJ-talent is. "Voor jongens als Hardwell was house hun eerste muziek. Het is ze met de paplepel ingegoten. Dat speelt zeker mee in het Nederlandse succes. En of het nu om techno, club, trance, hardcore of hardstyle gaat, Nederlandse producers spelen een belangrijke rol, wereldwijd. De standaard waar we hier in Nederland al een hele tijd mee leven, is hoog. Nederlandse DJ's staan niet voor niets op elk podium ter wereld. In het buitenland kennen ze dat level van professionaliteit niet zo. Nederland is al zo lang bezig, maar in Amerika begint het pas net."

Eind jaren 80 ontdekte Duncan zelf de housemuziek. Clubs als de *RoXY* en de *iT* inspireerden hem om, samen met Irfan van Ewijk en Theo Lelie, zelf een feest te organiseren. In 1992 richtten ze samen *ID&T* op (naar de eerste letters van de voornamen van de drie vrienden) en ze trapt af met *The Final Exam*, in de Jaarbeurs in Utrecht, met namen als Per, Robin Albers en Dano op het affiche. Het werd een groot succes, dat smaakte naar meer. Zoveel meer zelfs, dat *ID&T* in de volgende jaren met toonaangevende evenementen als *Thunderdome*, *Mysteryland* en *Sensation* de Nederlandse dancescene definitief op de kaart zette. Vandaag de dag kijkt Duncan met gepaste trots terug op de rol die hij met *ID&T* heeft gespeeld in de ontwikkeling van de dancecultuur en de toegenomen populariteit van de DJ's. "ID&T heeft een podium gecreëerd voor al die DJ's. Ze stonden bij onze producties als de held op de stage. Op *Sensation*, bijvoorbeeld, staan maar vijf DJ's te draaien. Als je daar dan staat, ben je toch de 'main man' waar iedereen naar kijkt."

"Ik vind tonnen voor een DJ veel te veel geld"

Het is een bekend gegeven dat er tegenwoordig DJ's zijn die voor een avond draaien zomaar honderdduizend euro of meer toucheren. Een bizarre ontwikkeling, volgens Duncan. "De feesten zijn natuurlijk veel groter geworden, en de DJ's veel populairder. En het is een kwestie van vraag en aanbod, maar sommige bedragen vind ik echt absurd. Maar we hóéven die DJ's natuurlijk niet te boeken en we hóéven ze ook niet zoveel te betalen. En daar deden wij dan ook niet aan mee. Ik vind tonnen voor een DJ veel te veel geld, dat staken wij liever in een decor. Die jongens, zoals David Guetta, Swedish House Mafia en Avicii, stonden dus ook niet bij ons. Ik vind dat ook nog maar weinig met house te maken hebben; met hun videoclippen en zanglijnen zijn het meer popsterren. Wij zagen liever dat het op onze feesten echt om het draaien ging." Over zijn eigen favoriete DJ's en muziek is Duncan duidelijk: "Ik vind het knap als DJ's, waar ze ook staan, ervoor zorgen dat de tent op zijn kop staat. Op dit moment vind ik tech house heel goed. Hier kan ik twintig uur achter elkaar naar luisteren. Jongens als Luciano: energiek, ook wel commercieel, maar een goede balans. Dat is ook belangrijk voor DJ's bij feesten als *Sensation*: de commercie een beetje indammen, niet alleen maar hits, maar juist goede, groovy muziek draaien. Als de DJ er maar voor zorgt dat het publiek continu danst, dan is hij goed."

DUNCAN STUTTERHEIM

A'DAM TOREN/NACHTLAB

Aan de hand van slimme deals, de juiste muziek en de ingenieuze *Talent Pool* wist Eelko binnen enkele jaren van zijn *Spinnin' Records* een dance-imperium te maken. Dat deed hij met een afgemeten balans tussen zakelijk ondernemen, talent eruit filteren en trendsetten. "Het begint allemaal met muzikaal talent, gevolgd door ambitie en daarna de juiste begeleiding. Net als bij voetballers. Ook al heb je fantastische begeleiding – zonder talent of ambitie wordt er niet gescoord op het veld. Bij *Spinnin'* bieden we een combinatie van de juiste talenten op de juiste manier begeleiden, en daarbij slimme marketing en promotie." Met zijn *MusicAllStars Management* heeft Eelko naar eigen zeggen het juiste team om jonge talenten op te laten groeien tot toekomstige helden.

WE PROBEREN TRENDSETTEND TE ZIJN IN PLAATS VAN TRENDVOLGEND

"*MusicAllStars Publishing* en *MusicAllStars Management* staan los van *Spinnin' Records*. En elk bedrijf heeft zijn eigen ambitieuze team, organisatie, service en klanten. De bedrijven kunnen elkaar versterken en dat doen ze ook regelmatig. Onze ambitie is om altijd lang met artiesten samen te werken. Bovendien: een hit die slecht wordt gepromoot is een track die niemand kent. Een slechte track die goed wordt gepromoot is een track die niemand wil. Het gaat er dus om dat een goede track goed wordt gepromoot, zodat die track een hit kan worden. Hetzelfde geldt voor een talent."

"De kwaliteit is hoog"

Een van de parapadaardjes van *Spinnin' Records* is de *Talent Pool*. Iedereen kan er zijn of haar track uploaden, waarna er via social media op gestemd kan worden. Hoe meer stemmen, hoe hoger de track in de pool terechtkomt, en dus opvalt. Voor een bedrijf als *Spinnin' Records*, dat dood wordt gegooit met demo's, een perfecte oplossing om de beste tracks eruit te kunnen pikken. "Door het luisteren naar tracks in de *Talent Pool* of via social media, YouTube en Soundcloud, scouten wij nieuw talent. Waar we verder op letten is muzikaal talent, ambitie, en onderscheidend vermogen. We proberen trendsettend te zijn in plaats van trendvolgend."

Wat Nederland en zijn DJ-cultuur zo onderscheidend maakt van de rest van de wereld, is volgens Eelko kwaliteit. En dat in combinatie met een flinke dosis ervaring. "Nederland is een overzichtelijk en transparant land, daardoor is er veel concurrentie en dus veel ambitie. En dat al bijna vijfendertig jaar. Omdat er door de jaren heen een gezonde dancemarkt is gegroeid, met veel clubs en festivals, en omdat dance op de radio breed wordt ondersteund, is er financieel draagvlak voor succes. De kwaliteit is heel hoog. En daarom vallen we op in het buitenland, waar de dancetrend pas iets is van de laatste tien jaar. Als je als danceartiest succes hebt in Nederland, dat moet het zeker ook lukken in het buitenland."

SPINNIN' RECORDS
MUSICALLSTARS PUBLISHING
MUSICALLSTARS MANAGEMENT

Vroeger was hij vooral 'zoon van'. Tegenwoordig staat Eelko van Kooten echter zijn eigen mannetje in de Nederlandse muziek-industrie. En hoe. *Spinnin' Records* is een van de populairste dance-labels ter wereld en zijn *MusicAllStars Publishing* en *MusicAllStars Management* heeft jongens als Oliver Heldens, Sander van Doorn en Firebeatz in het rijtje DJ's staan. Het *Spinnin' Records* YouTube-kanaal heeft als een van de eerste platenmaatschappijen een miljoen abonnees, een cijfer dat inmiddels al lang weer achterhaald is.





Onder de naam Secret Cinema produceert en draait Jeroen Verheij techno. Het begon op zijn zeventiende. Vrienden namen hem vanuit Den Briel mee naar Rotterdam om te stappen. Op de dansvloer van Parkzicht kwam het besef: deze muziek wilde hij zelf ook maken! Toen hij op een ruilbeurs een computerprogramma zag waarmee je muziek kon maken op de Amiga 500 was hij verkocht. Met zijn zelfgemaakte muziek ging hij naar Midtown, waar Paul Elstak er direct heil in zag. Via wat omzwervingen kwam hij bij Hithouse Records terecht, en zijn carrière kon nu echt beginnen. "Mijn Amiga 500 werd aangesloten en dat is rechtstreeks opgenomen. Het werd een onwijze clubhit."

“IK DOE HET NIET VOOR HET GELD, IK DOE HET VOOR DE RIJKDOM VAN HET LEVEN

Jeroen is eigenlijk altijd een technoman geweest, al wist hij in het begin niet eens wat techno was. "Ik heb altijd min of meer mijn eigen geluid gehad. Ik heb veel momenten meegemaakt dat ik met produceren een nieuwe richting in sloeg." Jeroen produceerde al in een tijd dat mensen nog niet echt doorhadden wat DJ's waren. En inmiddels heeft hij al een aantal classics op zijn naam staan. Zijn werkwijze? "Ik ben altijd op zoek naar iets nieuws en gooi daar een underground-sausje overheen. Secret Cinema staat voor muziek die net genoeg geeft om je fantasie op een bepaalde manier te triggeren; muziek die jou beelden in je hoofd geeft." En hij groeit nog steeds. "Je moet de lat voor jezelf vooral hoog leggen, steeds iets anders proberen."

"Nummer 1 worden via stemmen, daar zijn allerlei trucjes voor"

Wat populair is, vindt Jeroen niet interessant. "Het is te doorsnee en vermoeiende muziek. Het is net als met kunst: je moet muziek ontdekken." Hij zegt altijd al up-to-date te zijn geweest. "Skateboarden, BMX, breakdance, house en techno – net voordat het een grote heisa werd, zat ik er al bij. Ik zal dus wel aanvoelen welke richting ik op moet gaan om te overleven." In 1996 had hij onder de naam Grooveyard een grote hit met *Mary Go Wild*. "Ik kan me een radioprogramma herinneren waarin Armin van Buuren een top 3 moest samenstellen. *Mary Go Wild* was voor hem een voorbeeld, dus dat zette hij erin. Later werd het verkozen tot nummer 1-houseclassic aller tijden. Dit klinkt misschien alsof ik al aan het eind van mijn carrière ben en als een soort vader fungeer, maar dat is natuurlijk niet zo." Nummer 1-DJ worden is nooit zijn ambitie geweest: "De waardering wil ik natuurlijk wel, maar nummer 1 worden via stemmen, daar zijn allerlei trucjes voor. Ik hou ervan als alles op een eerlijke manier gaat en de muziek en sets voor zichzelf spreken. Ga je puur voor het geld, dan maak je iets wat iedereen lust. Als je maar een beetje afwijkt, spreek je waarschijnlijk minder mensen aan."

"Die vierkwartsmaat blijft lonken"

"Als je in de jaren 70 beroemd wilde worden met nummers van anderen, moest je een coverband beginnen. Nu kun je daar DJ voor worden. Ik vind het zo vet om te zien dat je concertzalen kunt vullen met één gast achter de knoppen en een heleboel mensen die zich vermaken. Dan is de DJ een artiest. Net als iemand die gitaar kan spelen of een boek kan schrijven." Jeroen vindt het elke keer weer tof om de studio in te duiken en nieuwe geluiden te ontdekken. "Ik kan me moe voelen of griep hebben, maar als ik de eerste beat hoor, heb ik gelijk weer energie en heb ik er zin in. Dat is niet meer uit mijn systeem te slaan. Die vierkwartsmaat blijft lonken."

“IK WIL ALLEEN WAT BEREIKEN MET MIJN EIGEN SMAAK, NIET MET EEN SMAAK DIE ERGENS EEN GEMIDDELDE VAN IS

DJ zijn is volgens Jeroen meer dan alleen draaien in clubs. "Je produceert, doet aan social media, zorgt dat je op feestjes te zien bent, draait, zet je eigen stijl neer – er komt zo veel bij kijken. Ik kan iedereen waarderen die zijn eigen stijl volgt en niet te veel concessies doet of alleen maar voor het geld gaat." Hij geeft aan zelf ook zijn eigen smaak te volgen. "Ik heb altijd mijn eigen ding gedaan, zonder toe te hoeven geven aan commerciële dingen. Ik leef van muziek en dat betekent dat ik per definitie commercieel ben. Maar ik heb nooit concessies hoeven doen om geld in het laatje te krijgen. Ik doe het ook niet voor het geld, ik doe het voor de rijkdom van het leven. Ik wil alleen wat bereiken met mijn eigen smaak, niet met een smaak die ergens een gemiddelde van is."



NAAM:
Jeroen Verheij

GEBOREN:
12-03-1972 te Schiedam

GENRE:
Techno

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 1990

SECRET
CINEMA



Ons kikkerlandje staat wereldwijd bekend om zijn invloedrijke DJ-cultuur, grootschalige dancescene en ongekennde succes op internationaal gebied. Volgens velen hebben we dit vooral te danken aan Tijs Verwest. De diskjockey die zijn carrière begon op schoolfeesten en drive-in shows, gevolgd door avondjes in de Spock voor 45 gulden. Sommige DJ's kennen hem nog als die jongen uit de platenwinkel, waren getuigen van de oprichting van *Black Hole Recordings*. Anderen herinneren zich zijn set op *Innercity* in 1999, dé doorbraak voor de man die iedereen inmiddels kent als Tiësto.

“IK BEN ER HET MEEST TROTS OP DAT MENSEN POSITIVITEIT UIT MIJN MUZIEK HALEN”

Als eerste DJ lukte het hem om het *GelreDome* uit te verkopen en opende hij de Olympische Spelen. Bovendien was hij de eerste Nederlandse diskjockey die de status genoot van populairste DJ in *DJ Mag*, *Mixmag* en *Rolling Stone*. Geen bekend festival, club of evenement waar hij nog niet heeft gestaan. En dat maakt hem niet alleen een icoon in de wereldwijde dancescene, maar ook nog altijd hét paradepaardje van de Nederlandse DJ-cultuur.

“De doorslag kwam door heel veel kleine stapjes”

Nog altijd is hij een inspiratiebron voor veel DJ's. Een gegeven dat Tijs zelf ook erkent. “Ik denk dat ik wel een goede invloed heb gehad op een aantal DJ's. Maar ik denk dat ik meer een voorbeeld ben in het algemeen. Niet zozeer muzikaal, maar als voorbeeld van hoe ver Tiësto het heeft geschopt. Mensen zijn daardoor geïnspireerd geraakt. Ik ben ook heel trots op alles wat uit Nederland komt. Het is heel gaaf om te zien dat zoveel goede DJ's allemaal een beetje in mijn voetsporen naar de top gaan. Niet zozeer dankzij mij, maar dat ze dezelfde route volgen.” Die explosie van succes staat nog vers in zijn geheugen, maar over één nacht ijs ging het niet. Voor Tijs voelde het toch als een natuurlijk proces. “De doorslag kwam door heel veel kleine stapjes. Ik zette mijn eigen platenlabel op, dat was al een doorbraak. De eerste succesvolle mix-cd op mijn eigen label volgde, waardoor ik financieel kon investeren in betere apparatuur voor de studio. Dat heeft mijn carrière goed geholpen. Sinds ik meer ben gaan produceren is mijn DJ-carrière in een sneltreinvaart gekomen.”

Inmiddels heeft de Nederlandse DJ zijn thuishaven ingeruild voor het grote Amerika. Het land van de grote porties, massa's geld en gigantische producties. Maar ook het land waar de dance nog in de kinderschoenen staat, vol mogelijkheden dus. En, voor een DJ als Tiësto, vol nieuwe uitdagingen. “Ik heb meer focus op het buitenland, omdat ik in Nederland eigenlijk alles al bereikt heb wat je kunt bereiken. Ik heb alle clubs en stadions al gezien en tig keer op alle grote feesten in Nederland gestaan: *Dance Valley*, *Mysteryland*, *Sensation*. Dus voor mij persoonlijk ligt er meer uitdaging om succesvol te zijn in Amerika, waar het allemaal nog nieuw is en dancemuziek net pas opkomt.”

“Erkenning is heel belangrijk, daar maak je muziek voor”

Na jaren van slopende tours, podium op, podium af, het ene festival naar het andere, is Tijs nog steeds niet uitgekeken op het DJ-vak. “Het is kippenvel als je daar staat. Je voelt dat je boven alles uit zweeft. Je staat met je handen in de lucht en mensen doen precies hetzelfde. Het is heel moeilijk te beschrijven wat dat is.” Dát gevoel van extase weegt voor Tijs nog altijd op tegen het harde werken dat erbij komt kijken. “Als DJ moeten we onszelf constant opnieuw uitvinden, met iets nieuws komen. We zijn altijd onderweg, slapen weinig. Je wilt je sets vers houden met nieuwe platen, mash-ups, remixes en eigen producties. Dat is het meesterwerk van een DJ-set. Je moet reizen, interviews doen. De gemiddelde DJ is denk ik wel tussen de acht en twaalf uur per dag bezig met zijn beroep. Er komt veel meer bij kijken. Daarom is erkenning heel belangrijk, daar maak je muziek voor. Je maakt muziek voor andere mensen en hoopt dat ze het leuk vinden.”

Tijs kijkt met voldoening naar wat zijn muziek voor mensen kan betekenen. “Het meest trots ben ik op het feit dat mensen mij als een soort legende zien. ‘Tiësto heeft op dat punt van mijn leven alles veranderd’ of ‘Ik had een moeilijke tijd, hoorde zijn track en toen was alles beter.’ Dat mensen positiviteit uit mijn muziek halen, dat is waar ik het meest trots op ben.”



NAAM:
Tijs Michiel Verwest

GEBOREN:
17-01-1969 te Breda

GENRE:
Electronic Dance Music

ACTIEF ALS:
DJ/producer sinds 1984

TIËSTO

2000 AND ONE | ADARO | AKIRA | ALEX VAN OOSTROM | ALL STAR FRESH | ALLEN WATTS | ALVARO | ANGERFIST | ARJUNA SCHIKS | ARMIN VAN BUUREN | BAKERMAT | BART SKILS | BART THIMBLES | BASS-JACKERS | BEN LIEBRAND | B-FRONT | BINGO PLAYERS | BLACK SUN EMPIRE | BLASTERJAXX | BOBBY BURNS | BOLIER | BONG-RA | BRENNAN HEART | CARITA LA NINA | CHARLY LOWNOISE | CHUCKIE | CINNAMAN | CRYPSIS | DANA | DANNIC | DARKO ESSER / TRIPEO | DASH BERLIN | D-BLOCK & S-TE-FAN / DBSTF | DE SLUWE VOS | DEFORMER | DIGITAL PUNK | DIMITRI | DIRTCAPS | DON DIABLO | DR. PEACOCK | D-RASHID | DROKZ | DUBVISION | DYNA | EDDY DE CLERCQ | EELKE KLEIJN | EGBERT | ENDYMION | ERIC DE MAN | ESTROE | EVIL ACTIVITIES | FEDDE LE GRAND | FEESTDJRUUD | FERRECK DAWN | FERRY CORSTEN | FREQUENCERZ | FRONTLINER | FUNKERMAN | GOMES | GREGOR SALTO | HEADHUNTERZ | HOMEWORK | IRWAN | DJ ISAAC | ISIS | JAYDEE | DJ JEAN | JOCHEN MILLER | JOHAN GIELEN | JOOST VAN BELLEN | JORAN VAN POL | JORDY DAZZ | JOSE | JULIAN JORDAN | JUNE MILLER | JUNKIE XL | JURGEN | JUSTIN PRIME | KLUBBHEADS | KOEN GROENEVELD | KORSAKOFF | KRAAK & SMAAK | LA FUENTE | LADY BEE | LAIDBACK LUKE | LENZMAN | LUCIEN FOORT | MAESTRO | MAN WITH NO SHADOW | MARCELLO | MARCO V | MARK VAN DALE | MASON | MAURICE | MAX ENFORCER | MENNO DE JONG | MENTAL THEO | MICHEL DE HEY | MIGHTYFOOLS | MIKE RAVELLI | MISS DJAX | MISS MELERA | MONTE LA RUE | DJ MOORTJE | NEOPHYTE | NEW_ID | NICKY ROMERO | NICON | NOCX | NOISECONTROLLERS | NOISEKICK | NOISIA | NUNO DOS SANTOS | NYMFO | OLIVER HELDENS | OLIVIER WEITER | OPHIDIAN | ORLANDO VOORN | PARTYRAISER | PAUL ELSTAK | PETER GELDERBLOM | POSIJ | PROMO | PRUNK | PSYKO PUNKZ | RADICAL REDEMPTION | RAM | RANCIDO | RAN-D | RANDY KATANA | REMY | RENE AMESZ | RICHARD DURAND | DJ ROB | ROOG | RUBEN VITALIS | RUFFNECK | RUTHLESS | SAN PROPER | SANDER KLEINENBERG | SANDER VAN DOORN | SECRET CINEMA | SERGE | SHERMANOLOGY | SHINEDOE | SHOWTEK | SICK INDIVIDUALS | SIDNEY SAMSON | SIED VAN RIEL | SINISTER SOULS | SPIDER WILLEM | STEVE RACHMAD | THA PLAYAH | THE DARKRAVER | THE DREAMTEAM | THE FLEXICAN | THE OUTSIDE AGENCY | THE PARTYSQUAD | THE PROPHET | THE VIPER | THRASHER | TIËSTO | UMMET OZCAN | VATO GONZALEZ | WAXFIEND | WILDSTYLEZ | YELLOW CLAW | ZANY | ZEN | ZROQ

&V ARTIST AGENCY | 010 BOOKINGS | 7-AGENCY | 2-DUTCH BOOKINGS | 22 TRACKS | ACE AGENCY | AD BOOKINGS | ALDA EVENTS | AMS BOOKINGS | AMSTERDAM DANCE EVENT | A'DAM TOREN | AIR EVENTS | ANNA AGENCY | APENKOOI EVENTS | ARMADA MUSIC | ARON FRIEDMAN | ART OF DANCE | AWAKENINGS | B2S EVENTS | BE YOURSELF MUSIC | BLACK HOLE RECORDINGS | BPM MANAGEMENT | BUMA STEMRA | CLOUD9 MUSIC | CLUB AIR | CONCRETE AGENCY | CRUISE CONTROL STUDIOS | CURRENT MANAGEMENT | DANCE & BRANDS | DANCE DEPARTMENT | DANCE THERAPY MANAGEMENT | DANCE.NL | DANCE4LIFE | DAVID LEWIS PRODUCTIONS | DDMCA | DENNIS WAAKOP REIJERS | DUNCAN STUTTERHEIM | DUTCH DANCE | DUTCH DJ FOUNDATION | DUTCH ENTERTAINMENT GROUP | E&A EVENTS | EIG LIVE | EVENTIM | EXTREMA | FIRE IN THE DISCO BOOKINGS | FLASHOVER RECORDINGS | FREEWAY RECORDINGS | FRESH FM | FUSION RECORDS | GEERT HUIJINK | GEM RECORDINGS & BOOKINGS | GERT VAN VEEN | HERMAN BROOD ACADEMIE | HOLCAR TRAVEL | ID&T | LEON PAUL | LIWYN BOOKINGS | LOVELAND EVENTS | MAJOR LEAGUE | MAKE YOU DANCE | MARY GO WILD | MEANWHILE | MICHAEL DE KOOKER | MICHEL POLLEN | MOST WANTED DJ | MUSICAL ALLSTARS PUBLISHING & MANAGEMENT | MUSIC AT WORK | NACHTBURGEMEESTER AMSTERDAM | NACHTLAB | OUR HOUSE | PACCT | PAR-T EVENTS | PIETER VAN BODEGRAVEN | PIONEER DJ | PLATINUM AGENCY | PROTOCOL RECORDINGS & MANAGEMENT | Q-DANCE | RADIO 538 | RIGE ENTERTAINMENT/BOOKINGS | SCANTRAXX | SCHIPPER LEGAL | SCHOOL OF HOUSE | SLAM! | SORTED MANAGEMENT | SPINNIN' RECORDS | SPOOKER AGENCY | STRENGTHOLT MUSIC GROUP | TALPA BMG MUSIC | TAO GROUP | TC SUPPLY | TED LANGENBACH | THE THIRD MOVEMENT | TONY DEKKER | TREAT | TRIPLE VISION | TALK TO THE MANAGEMENT | TWENTY4SEVEN MANAGEMENT | UDC EVENTS | UNLIMITED PRODUCTIONS | WE ARE E | WHITE VILLA ENTERTAINMENT